



19 février 2026

Autofocus

Les métiers des services automobiles confirment leur attractivité et continuent de séduire les jeunes

L'Observatoire des métiers des services de l'automobile publie son Autofocus annuel consacré aux effectifs en formation et à l'insertion professionnelle. Le nombre de jeunes en formation initiale progresse légèrement en 2025 (73 473 apprenants). Avec 41 202 inscrits en 2025, l'alternance, dont les effectifs ont doublé en 10 ans, marque un léger recul (-1,6%), mais reste le principal mode de formation (56%), preuve de son rôle sociétal, aussi bien auprès des jeunes que des entreprises. Cette dynamique est confortée par des taux d'insertion professionnelle supérieurs à la moyenne nationale. La branche poursuit également sa féminisation : elle forme désormais 4 800 femmes, soit une hausse de 12% par rapport à 2024 et un effectif qui a triplé depuis 2016.

Des effectifs en hausse depuis dix ans

À la rentrée 2025, **73 473 jeunes** se sont inscrits en formation initiale aux métiers des services de l'automobile (+225 jeunes supplémentaires), symbolisant une nouvelle fois **l'attractivité forte des métiers de la branche**. Si l'alternance connaît un léger recul (-1,6%), imputable en partie à la réforme de l'aide aux employeurs embauchant un apprenti de février 2025, **les effectifs inscrits ont doublé en 10 ans (41 202 inscrits)**. **L'alternance reste la voie plébiscitée par les entreprises et les jeunes (56%)**, les certifications de branche contribuant pleinement à la professionnalisation de ces jeunes en complément des diplômes de l'Éducation Nationale. Les certifications de branche contribuent ainsi pleinement à la professionnalisation de ces jeunes en complément des diplômes de l'Éducation Nationale.

Preuve que la filière est toujours aussi attractive, le statut scolaire compense la baisse de l'alternance. Le nombre de jeunes en lycée professionnel (statut scolaire) progresse quant à lui pour la troisième année consécutive. Ce sont ainsi près de **900 lycéens sous statut scolaire supplémentaires qui sont recensés à cette rentrée par rapport à l'an passé (+2,8%)**, soit près de 32 300 au total.

Trois fois plus de femmes

Autre succès : à la rentrée 2025, **4 800 femmes** sont inscrites en formation initiale aux métiers des services de l'automobile, un résultat qui progresse, avec **500 nouvelles recrues cette année (+12 %)**. Les femmes représentent désormais **6,5 % des effectifs en formation**. Leur nombre a plus que **triplé depuis 2016**, avec une accélération importante depuis la rentrée 2022 (+ 65%).

Si la filière Vente est la plus féminisée (17%), **d'autres filières techniques connaissent une progression intéressante : c'est le cas notamment de la carrosserie-peinture**, dont l'effectif féminin en formation a quasi triplé en quatre ans (540 en 2021, 1 450 en 2025).



7 jeunes sur 10 en emploi 6 mois après leur formation

L'attractivité de la branche, et notamment, de l'apprentissage est confortée par le fort taux d'insertion professionnelle : 70 % des apprentis sortis d'une formation spécifique à la branche en 2024 **sont en emploi 6 mois après la fin de leur formation.** Malgré un léger recul de l'insertion professionnelle chez les apprentis (-3 points), et ce, quel que soit le niveau de formation (- 5 points pour les CAP, - 4 points pour les BTS, - 3 points pour les bacs pros), les résultats restent **supérieurs à la moyenne nationale toutes filières confondues.** Seuls les Titres à finalité professionnelle (TFP) maintiennent des taux d'emploi proches de celui des sortants 2023 (79%).

Enfin, 40% des lycéens formés dans les domaines spécifiques de la branche et sortis de formation en 2024 **ont trouvé un emploi 6 mois après la fin de leur formation.** Cependant, le taux d'emploi varie beaucoup plus pour les parcours scolaires selon le niveau du diplôme préparé : 22 % d'insertion 6 mois après l'obtention de leur diplôme pour les CAP contre 67 % pour les BTS.

Philippe Le Gall, responsable de projet au sein de l'Observatoire des métiers des services de l'automobile, commente : « *Le dynamisme des métiers des services de l'automobile, qui attirent toujours autant de jeunes, et de plus en plus de femmes, est une excellente nouvelle pour la filière. L'alternance, qui atteint un palier, impactée sans doute par les dernières réformes, y joue un rôle clé, avec un nombre d'alternants ayant doublé en dix ans. Pour relever les défis de la branche, comme le vieillissement ou l'électrification du parc automobile, il est essentiel de fidéliser ces jeunes à chaque étape de leur parcours afin de limiter les pertitions.* »

[Télécharger l'Autofocus](#)



À PROPOS DE L'ANFA

L'ANFA est chargée par la Commission paritaire nationale de la branche des Services de l'automobile de la mise en œuvre de dispositifs relevant de sa politique nationale de formation. L'ANFA anime l'Observatoire des métiers des services de l'automobile, apporte une expertise dans le cadre du développement de la GPEC de branche, intervient sur le champ de la certification, assure la promotion des métiers et développe l'apprentissage, notamment via son réseau de CFA et lycées professionnels partenaires.

CONTACT PRESSE ANFA

Agence Rumeur Publique • anfa@rumeupublique.fr

Pia MANIERE • 06.01.40.08.60

Arthur Barbier • 07.71.80.76.69

Marie GOISLARD • 06.21.23.37.75

Alix LAGERSIE • 07.77.14.61.85

communication@anfa-auto.fr

www.anfa-auto.fr/actualites