



APPEL D'OFFRES OUVERT :
Création, développement et
maintenance/hébergement des sites
Internet ANFA

DATE LIMITE DE RECEPTION DES PLIS :
Lundi 27 octobre 2025 à 16h00

^{DS}
BQ

^{DS}
SR

Préambule

L'ANFA (Association Nationale pour la Formation Automobile) est mandatée par les partenaires sociaux de la branche des services de l'automobile pour mettre en œuvre, sous leur contrôle, des dispositifs relevant de la politique nationale de formation de la branche dans le cadre des dispositions légales et réglementaires et dans le champ professionnel et géographique de la convention collective nationale des services de l'automobile.

A ce titre, les missions principales de l'ANFA sont les suivantes :

- Anime l'Observatoire des métiers des services de l'automobile (OPMQ de la branche),
- Apporte une expertise dans le cadre du développement de la GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) de branche,
- Propose une ingénierie des dispositifs de formation professionnelle et intervient dans le cadre d'une mission d'appui et de conseil de la branche,
- Propose et élabore des certifications avec la Commission Paritaire Nationale,
- Participe aux Commissions professionnelles consultatives des Ministères,
- Assure le contrôle, l'organisation et le suivi des jurys de certification,
- Participe à la mise à jour du Répertoire National des Qualifications des Services Automobiles (RNQSA) et du Répertoire National des Certifications des Services Automobiles (RNCSA),
- Procède à l'inscription des certifications et titres de la branche au RNCP et en assure le suivi après de la Commission Paritaire Nationale,
- Assure la promotion des métiers,
- Développe l'apprentissage, notamment via les réseaux des CFA Pilotes et des lycées professionnels partenaires, assure un lien avec les établissements scolaires, ceux relevant de l'enseignement supérieur et de manière générale, avec les organismes de formation intervenant sur le champ de la branche,

Association loi 1901, l'ANFA perçoit et gère une ressource de nature fiscale, au titre de l'article 1609 sexvicies du Code général des impôts, dédiée aux formations techniques.

Au sein de l'ANFA, le service Communication et promotion des métiers articule sa mission autour de trois axes principaux :

- Il agit en tant que **fonction support**, auprès des autres services, pour répondre à leurs besoins en outils et supports,
- Il déploie une action de **communication institutionnelle**, visant à faire connaître et rayonner les activités, les productions et les services de l'ANFA,
- Il assure **la promotion des métiers et des formations** de la branche.

Le digital (sites web et réseaux sociaux) est omniprésent dans la stratégie de communication de l'ANFA, aussi bien sur le volet institutionnel que celui de la promotion des métiers. L'équipe du service Communication et promotion des métiers pilote ainsi cinq sites internet, qui répondent à la diversité de ses objectifs et des publics ciblés. Ces cinq sites constituent l'écosystème digital de l'ANFA, auquel est associée une présence sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok) :

- anfa-auto.fr : site institutionnel de l'ANFA, et le site spécifique de l'offre de formation des formateurs (f2f.anfa-auto.fr/)
- metiers-services-auto.fr : site de promotion des métiers et des formations de la branche
- innovauto.fr : site consacré aux innovations technologiques et à leur impact sur les compétences
- jobtomove.fr : jobboard d'offres d'emploi de la branche
- dataviz-auto.fr : site de données dynamiques consacré aux chiffres clés de la branche

1. Objet de l'accord-cadre

Le présent cahier des charges a pour objet la prise en charge du développement de nouvelles fonctionnalités, l'amélioration et l'optimisation permanentes, et la maintenance et l'hébergement des cinq sites internet :

- Le site institutionnel de l'ANFA : anfa-auto.fr (incluant le site spécifique f2f.anfa-auto.fr)
- Le site de promotion des métiers : metiers-services-auto.com
- Le site Innovauto : innovauto.org
- Le jobboard : jobtomove.fr
- Le site des données dynamiques : dataviz-auto.fr

L'objectif de cet accord-cadre est de permettre :

- le développement de nouvelles fonctionnalités,
- l'amélioration et l'optimisation permanentes,
- la maintenance et l'hébergement des sites concernés.

L'ANFA souhaite privilégier une logique de cohérence globale de son écosystème digital, en favorisant :

- les passerelles entre les différents sites afin de fluidifier les parcours des utilisateurs,
- la bonne visibilité/identification de l'ANFA en tant que producteur des contenus,
- une rationalisation du suivi de projets,
- une optimisation des coûts de maintenance et d'hébergement.

L'accord-cadre est alloté comme suit :

- **Lot 1: site institutionnel de l'ANFA (anfa-auto.fr et f2f.anfa-auto.fr)**
- **Lot 2 : site de promotion des métiers (metiers-services-auto.com)**
- **Lot 3 : site Innovauto (innovauto.org)**
- **Lot 4 : site JobToMove (jobtomove.fr)**
- **Lot 5 : site du Dataviz (dataviz-auto.fr)**

Les sites devront impérativement être conformes au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), Règlement (UE) 2016-679 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016 ainsi que la loi n°2018-493 du 20 juin 2018 relative à la protection des données personnelles.

2. Lot 1 : le site institutionnel de l'ANFA (anfa-auto.fr)

Le site anfa-auto.fr est le site institutionnel de l'ANFA. Il est la vitrine de ses activités et a fait l'objet d'une refonte et de deux évolutions depuis sa création. L'un des principaux enjeux du site est de mettre en scène les missions et l'offre de services de l'ANFA de la façon la plus claire possible.

Le lot 1 du site institutionnel de l'ANFA inclut le site spécifique dédié à l'offre de formation de formateurs déployée par l'ANFA : f2f.anfa-auto.fr/.

✓ **Évolutions visées pour la période 2026-2029**

Sur la période visée (2026-2029), les évolutions suivantes sont envisagées à ce jour. D'autres besoins émergeront, en fonction de l'évolution des activités et des besoins métiers.

Evolution des parcours utilisateurs

Dans le cadre de son plan stratégique 2025-2028, l'ANFA va restructurer et renforcer son offre de services, afin de favoriser son appropriation par ses publics cibles. Une fois ce travail stratégique réalisé, une évolution de l'architecture du site et de ses parcours utilisateurs est à prévoir, afin qu'il

reflète l'offre de services clarifiée.

Analyse UI/UX du RNQSA et du RNCSA en ligne

Les pages du RNQSA sont parmi les plus consultées du site de l'ANFA. L'équipe du service Communication s'interroge sur l'hypothèse d'une refonte ergonomique et/ou graphique. Il est attendu du prestataire qu'il propose une méthodologie d'analyse critique UI/UX du RNQSA, ainsi que du RNCSA, en ligne, afin d'arbitrer l'hypothèse de la nécessité d'une telle refonte.

Projet de centre documentaire/moteur de recherche transverse

L'ANFA dispose d'un grand nombre de ressources de différentes natures, qui sont actuellement dispersées entre les différents sites de son écosystème (anfa-auto, metiers-services-auto, innovauto, etc.). En dépit de la création d'un surheader visant à faciliter la visibilité des différents sites de cet écosystème, l'identification de la diversité des ressources à disposition par l'utilisateur reste aujourd'hui limitée. Le prestataire devra proposer une méthode de conception visant à analyser ce sujet, à en cerner les enjeux et les problématiques afin d'aboutir à la proposition d'une solution idoine. Ce projet de centre documentaire/moteur de recherche transverse s'inscrit dans l'esprit de la nouvelle offre de services de l'ANFA, qui va se positionner comme centre de ressources innovant pour la branche des services de l'automobile. L'un des enjeux de ce projet est notamment de proposer une fonctionnalité permettant de cibler/filtrer les contenus afin d'offrir une orientation optimale des utilisateurs.

Formulaire d'inscription à une newsletter

L'ANFA s'équipe, en 2025, d'un CRM (ActiveCampaign). Dans le cadre du déploiement de nouveaux outils de promotion de ses activités, une newsletter ANFA va voir le jour. Un formulaire d'inscription à cette newsletter, permettant l'inscription automatique dans ActiveCampaign devra être créé.

✓ Informations techniques spécifiques

- Le CMS du site actuel est Drupal 10.
- Le site est relié à une base de données (SOFIA) via une API, dans laquelle sont stockées les fiches de certifications et de qualifications. Cette base de données est pilotée et développée en interne au sein de l'ANFA. Le site ANFA a pour spécificité d'avoir une obligation légale d'affichage des outils RNQSA et RNCSA, et d'afficher l'ensemble des champs qui les constituent de façon exhaustive.

3. Lot 2 : le site de promotion des métiers (metiers-services-auto.com)

La promotion des métiers des services de l'automobile (qui rassemble les quatre véhicules que sont l'automobile, le camion, le vélo et la moto), et des formations permettant d'y accéder, **constitue une mission historique de l'ANFA**. La stratégie multicanale de cette action de promotion se déploie au travers de quatre axes principaux, étroitement liés :

- Une stratégie publicitaire d'ampleur nationale associant mass média et digital,
- L'événementiel (salons et forums d'orientation, participation aux compétitions Worldskills, etc.),
- Une action de communication digitale mise en œuvre via le site internet metiers-services-auto.com et une présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et TikTok),
- La création d'outils et brochures de présentation print.

Le site actuel metiers-services-auto.com a été mis en ligne en septembre 2023. Sa cible prioritaire est le public des jeunes en phase d'orientation, les prescripteurs sont une cible secondaire. Ses objectifs principaux sont :

- Faire découvrir la diversité des métiers des services de l'automobile, au travers de fiches et de vidéos de présentation des métiers (moteur de recherche spécifique),
- Faire découvrir l'offre de formation au travers de fiches de présentation des formations (certifications de branche et diplômes de l'Education nationale) (second moteur de recherche),
- Proposer un troisième moteur de recherche permettant de trouver un établissement de formation et son offre de formation,
- Donner des informations qualifiées sur le secteur, les modalités d'accès en formation, ainsi que des thématiques phares comme l'alternance, la mixité et la mobilité européenne,
- Rendre accessibles des outils et brochures de promotion des métiers (livrets de présentation des métiers, livrets régionaux détaillant l'offre de formation, etc.) en téléchargement.

Le site dispose d'une rubrique Actualités où sont publiés des articles.

✓ **Evolutions visées pour la période 2026-2029**

Sur la période visée (2026-2029), les évolutions suivantes sont envisagées à ce jour. D'autres besoins seront amenés à émerger, en fonction de l'évolution des activités et des besoins métiers.

Optimisation de l'agenda des événements

Une première version basique d'un agenda consultable par les internautes et rassemblant les événements des organismes de formation, préalablement complétés par ces derniers via un back office spécifique, va être créée fin 2025. En 2026 et à la suite des premiers retours d'expérience des utilisateurs, une seconde version de cet agenda est prévue afin qu'il soit le plus optimisé possible et qu'il réponde au mieux aux besoins des organismes de formation. Il est important de noter que cet agenda a pour finalité une mise en avant via du géomarketing.

Nouveau public cible secondaire : la formation continue

Les demandeurs d'emploi, les salariés en demande de formation continue ou les personnes ayant un projet de reconversion professionnelle ont vocation à devenir un public cible secondaire du site. Dans ce cadre, sont en cours de réflexion plusieurs évolutions du site :

- l'évolution des moteurs de recherche en y intégrant la formation continue, en plus de la formation initiale déjà présente (développement spécifique à prévoir en lien avec notre base de données SOFIA),
- la création d'une cartographie des actions de formation destinées aux demandeurs d'emploi, des salariés en demande de formation continue ou de reconversion professionnelle,
- la finalisation et la mise en production des différents profils des visiteurs du site déjà préalablement développés.

Evolutions des fiches d'établissement

Les fiches des établissements devront évoluer afin que ces derniers apportent plus d'informations aux internautes, comme la possibilité d'un internat sur place etc.

Formulaire d'inscription à une newsletter :

L'ANFA s'équipe, en 2025, d'un CRM (ActiveCampaign). Dans le cadre du déploiement de nouveaux outils de promotion de ses activités, une newsletter Métiers Services Auto va voir le jour. Un formulaire d'inscription à cette newsletter, permettant l'inscription automatique dans ActiveCampaign devra être créé.

✓ **Informations techniques spécifiques**

- Le CMS du site actuel est Drupal 10.
- Le site actuel contient 87 fiches métiers, 105 fiches formations et 730 fiches établissements.
- Le site est relié à une base de données (SOFIA) via une API, dans laquelle sont stockées les fiches métiers/formations/établissements. Cette base de données est pilotée et développée en interne au sein de l' ANFA.

4. Lot 3 : Le site Innovauto (innovauto.org)

L'objectif du site Innovauto est de mettre en lien les innovations technologiques automobiles avec l'acquisition de nouvelles compétences, de nouveaux usages et de nouvelles pratiques en entreprise.

Les cibles principales d'Innovauto sont :

- les formateurs et enseignants des lycées et CFA ;
- par extension tous ceux qui travaillent sur la relation emploi-formation dans la branche des services de l'automobile.

Chaque année, des consultants de l'organisme de formation Mobipolis réalisent une veille technologique et produisent des fiches sur des innovations technologiques ayant vu le jour. Ils caractérisent l'innovation à travers une grille de 30 rubriques différentes (domaine, description, diffusion sur le marché, compétences créées, etc.).

✓ **Evolutions visées pour la période 2026-2029**

Il n'est pas prévu à ce jour de refonte ni d'évolutions majeures du site Innovauto pour la période 2026-2029. Des besoins en développement seront cependant amenés à émerger, afin de compléter/optimiser l'offre et de moderniser le site le cas échéant.

Formulaire d'inscription à une newsletter

L'ANFA s'équipe, en 2025, d'un CRM (ActiveCampaign). Dans le cadre du déploiement de nouveaux outils de promotion de ses activités, une newsletter Innovauto pourrait voir le jour. Un formulaire d'inscription à cette newsletter, permettant l'inscription automatique dans ActiveCampaign devra être créé.

✓ **Informations techniques spécifiques**

- innovauto.org est un nom déposé à l'INPI.
- La technologie actuellement utilisée est Typo 3.
- Il existe actuellement 224 fiches Innovation technologiques et une cinquantaine de fiches d'archives.
- Le rythme de production est de cinq nouvelles fiches par an.

5. Lot 4 : le site JobToMove

La plateforme d'emploi JobToMove est un site mis en ligne en septembre 2024, destiné spécifiquement aux offres relevant de la branche des métiers des services de l'automobile. Voulue moderne, mobile first et le plus simple d'utilisation possible, il a la particularité de répondre aux besoins spécifiques des entreprises et salariés du secteur, grâce entre autres à :

- Un filtrage des offres par véhicule, ou par famille de métiers, de marques de constructeurs, etc. ;
- La possibilité de postuler sans compte, juste avec une adresse mail et un CV ;
- Une vue des offres sur une carte dynamique ;
- Un rassemblement d'entreprises ou d'établissements et de leurs offres, via une page mère pour les réseaux ou groupes de distribution automobile.

✓ Evolutions visées pour la période 2026-2029

Actualités

Lors de la conception du site, un bandeau actualités a été prévu pour la page d'accueil ainsi que sa page propre Actualités. Des maquettes ont été créées et validées à la phase conception. Leur mise en production est prévue courant 2026.

Création d'un nouveau surheader remplaçant l'onglet "Nos autres sites"

Dans sa volonté d'harmoniser et de renforcer les liens entre tous les sites de l'écosystème digital de l'ANFA, un nouveau surheader sera créé en harmonie avec tous les autres sites et devra être également présent à l'identique sur le site JobToMove.

Formulaire d'inscription à une newsletter

L'ANFA s'équipe, en 2025, d'un CRM (ActiveCampaign). Dans le cadre du déploiement de nouveaux outils de promotion de ses activités, une newsletter JobToMove pourrait voir le jour. Un formulaire d'inscription à cette newsletter, permettant l'inscription automatique dans ActiveCampaign devra être créé.

Amélioration des emails transactionnels

Les emails transactionnels du site sont actuellement envoyés par Drupal via la solution PostMark (application spécifique pour l'envoi d'email transactionnel d'ActiveCampaign). Avec l'arrivée du CRM (cf. point ci-dessus), tous les emailings (transactionnels, marketing etc.) de l'écosystème web de l'ANFA vont être harmonisés en termes de design et d'ergonomie. Les emails transactionnels devront être remis en forme avec les gabarits emailing créés par l'ANFA. Des améliorations de contenus seront aussi à prévoir lors de cette étape.

✓ Informations techniques spécifiques

- Le CMS du site actuel est Drupal 10.
- Les internautes ont la possibilité de créer des comptes : deux profils (candidat ou entreprise) existent et mènent à un tableau de bord spécifique pour la gestion des candidatures ou offres, dépendant du profil choisi.
- Les différentes actions des utilisateurs peuvent entraîner l'envoi d'une vingtaine d'emails transactionnels différents. Cela représente environ 300 emails envoyés chaque mois actuellement.
- Le site est relié à l'API France Travail et APEC et met à jour les offres d'emploi et l'annuaire des entreprises quotidiennement.
- Le site dispose d'une API afin de permettre aux différents ATS du marché de se connecter en

direct sur JobToMove et ainsi mettre en ligne automatiquement les nouvelles offres d'emploi de leurs clients.

- Le site est également relié à un petit nombre d'ATS via leur API ou flux xml avec des connecteurs spécifiques.

6. Lot 5 : le site Dataviz-auto

Le site Dataviz Auto est un outil de datavisualisation mis en place par l'ANFA. Il présente les données statistiques nécessaires à la compréhension et l'analyse de l'évolution de l'emploi et de la formation au sein des métiers des services de l'automobile sur le territoire. Il vise à aider les acteurs régionaux à mieux évaluer et anticiper les besoins en compétences dans les filières de formation spécifiques des services de l'automobile. L'espace data présente de manière synthétique les données pertinentes pour cette compréhension.

Pour une recherche par région, par département ou au niveau national, le site propose, grâce à sa carte de France interactive, plusieurs thématiques pour découvrir les données et affiner les résultats :

- Chiffres clés
- Formation et insertion
- Emploi et caractéristiques
- Entreprises et établissements
- Parcs et immatriculations

Ces données sont également disponibles par secteur d'activité.

Le site est alimenté par un membre de l'équipe de l'Observatoire des métiers des services de l'automobile, un service de l'ANFA, sur la base d'un travail de traitement avancé de statistiques publiques et propres.

Le site dataviz-auto.fr a été mis en ligne en février 2025.

✓ **Evolutions visées pour la période 2026-2029**

Il n'est pas prévu à ce jour de refonte ni d'évolutions majeures du site Dataviz Auto pour la période 2026-2029. Des besoins en développement seront cependant amenés à émerger, afin de compléter/optimiser l'offre, d'ajouter de nouvelles données collectées et de moderniser le site le cas échéant.

Fonctionnalité de mise à jour des données autonome

Afin de fluidifier le process de mise à jour des données du site, une étude faisabilité de développement d'une fonctionnalité permettant ce process de manière autonome, avec des recommandations, sera attendue.

✓ **Informations techniques spécifiques**

- Le site est développé en VueJS via le Framework NuxtJS.
- Les données sont chargées depuis un xlsx avec la librairie xlsx.js.
- Les datavisualisations sont des modules fait en Highcharts ou développés spécifiquement.
- Les exports pds sont générés via un outil reposant sur puppeteer.
- Il est prévu de mettre à jour les données du Dataviz deux fois par an.

7. Attendus communs à tous les lots

✓ Optimisation, pérennité, hébergement et TMA

Le/s candidat/s devront pour chacun des sites :

- Favoriser l'amélioration et l'optimisation permanente des sites au regard des évolutions techniques et ergonomiques (tous devices),
- Garantir la sécurisation du site concerné et/ou de l'écosystème,
- Assurer l'hébergement du site concerné,
- Proposer une offre de TMA.

✓ Démarche RSE

L'ANFA lance en septembre 2025 *Copilote, la transition ingénieuse*, son programme d'action RSE. Ce programme associe un volet interne (décarbonation et QVT) et un volet externe, lié au rôle que l'ANFA joue dans la branche des services de l'automobile, en qualité d'organisme mandaté pour concevoir et déployer la politique nationale de formation. L'accompagnement de l'évolution des compétences des métiers constitue le fondement de notre mission : dans le contexte de transition écologique actuel, les enjeux auxquels est confrontée la branche sont considérables. L'ANFA entend assumer pleinement ses responsabilités en la matière.

Dans ce contexte, il est attendu de tout candidat :

- Qu'il indique, dans le cadre de sa réponse au présent marché, quels sont les engagements de sa propre démarche RSE le cas échéant,
- Qu'il intègre, tout au long du marché s'il lui est attribué, une démarche de respect des axes et enjeux fondamentaux de la communication responsable telle que définie par l'ADEME,
- Qu'il s'engage à proposer des solutions et fonctionnalités inclusives,
- Qu'il s'engage à favoriser des modalités de création et de production dans une logique de réduction de l'empreinte carbone, en favorisant notamment l'éco-conception des sites,
- Qu'il s'engage à proposer des solutions d'hébergement éco-responsables,
- Qu'il s'engage à informer et conseiller l'ANFA dans des choix éclairés afin de réduire l'empreinte carbone de son écosystème digital,
- Qu'il soit en mesure de fournir des éléments chiffrés de l'empreinte carbone de ses prestations déployées dans le cadre du présent marché (en kg de CO2e).

✓ Recours à l'intelligence artificielle (IA)

L'ANFA prend acte de la montée en puissance du recours à l'intelligence artificielle (IA) dans les métiers de la communication et plus encore du digital. Dans le cadre du présent marché, il est attendu du futur prestataire :

- Qu'il respecte le Règlement Européen sur l'Intelligence Artificielle (RIA), entré en vigueur le 13 juin 2024 et notamment ne pas utiliser de système d'IA interdit par ce règlement,
- Qu'il indique dans le cadre de sa réponse au présent marché s'il dispose d'une charte d'usages de l'IA, et qu'il la fournisse le cas échéant,
- Dans l'hypothèse où le candidat ne dispose pas d'une charte détaillant ses usages de l'IA, qu'il s'engage dans le cadre de sa réponse au présent marché et tout au long du marché s'il lui est attribué, à indiquer de manière systématique à l'ANFA quels sont ses usages de l'IA,
- Qu'il propose, dans le cadre du marché s'il lui est attribué, et le cas échéant, des pistes créatives incluant a minima une piste n'ayant pas recours à l'IA,
- Qu'il s'engage à systématiquement intégrer une mention du recours à l'IA sur la création de visuels le cas échéant.

8. Protection des Données Personnelles

Pour le présent appel d'offre, l'acheteur et le candidat, agissant en qualité de responsable du traitement distinct, font leur affaire des obligations leur incombant au titre de la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel, en particulier du règlement 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données ainsi que toute disposition légale ou réglementaire nationale et européenne, en particulier la loi Informatique et Libertés modifiée, ainsi que l'ensemble des recommandations, délibérations et autres normes édictées par la Commission Nationale de l'informatique et des Libertés.

Fait à Meudon, le 25 septembre 2025,

Le Président

DocuSigned by:
Bernard GUYOT
2898292FF4AA411...

Bernard GUYOT

Le Vice-Président

DocuSigned by:
STEPHANE RIVIERE
839C7B5E0725435...

Stéphane RIVIERE