

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



12 décembre 2023

« Un monde à faire tourner » passe le relais à la 9^{ème} édition de la Semaine des Services de l'Automobile et de la Mobilité !



Alors que sa grande campagne médiatique « Un monde à faire tourner » vient tout juste de s'achever, la branche des services de l'automobile annonce d'ores et déjà les dates de sa prochaine opération nationale, inscrite au calendrier de l'orientation. La 9^{ème} édition de la *Semaine des Services de l'Automobile et de la Mobilité* se tiendra du 27 janvier au 3 février 2024 et donnera rendez-vous aux collégiens, aux demandeurs d'emploi et aux professionnels désirant se reconverter, sur l'un de ses 500 événements.

Un monde qui tourne ? Une série de victoires quotidiennes !

Au terme d'une [grande campagne de sensibilisation](#) sur le rôle clé de voute des services de l'automobile, l'ANFA se prépare à lancer sa 9^{ème} *Semaine des Services de l'Automobile et de la Mobilité* (SSAM).

Du 27 janvier au 3 février 2024, les centres de formation (CFA et lycées professionnels) et de nombreuses entreprises se mobiliseront une fois de plus sur tout le territoire métropolitain pour faire découvrir aux jeunes et aux moins jeunes les métiers et formations de l'automobile, de la moto, du camion et du vélo. Cette approche très pratique des métiers prévoit notamment : journées portes ouvertes, rencontres avec des formateurs, partages d'expériences avec des apprentis, ateliers de type « vis ma vie », visites d'entreprises, jobs dating, showrooms, conférences...

La campagne médiatique de la SSAM débutera le 8 janvier soit un peu plus d'un mois après le clap de fin de la campagne « Un monde à faire tourner ». Si cette dernière a rappelé au grand public la place centrale des services de l'automobile dans un monde qui bouge, l'approche choisie par l'ANFA pour promouvoir cette 9^{ème} SSAM se positionne cette fois-ci d'un point de vue micro. « *À taille humaine, nos métiers sont d'abord des services de proximité répondant aux besoins ou mésaventures des usagers de la route. Ce sont les petites victoires du quotidien d'un mécanicien ou d'un enseignant de la conduite qui, toutes ensemble, permettent au monde de tourner* » rappelle Stéphane Rivière, Président de l'ANFA.

Comme l'opération de novembre, cet événement bénéficiera d'un plan média de grande ampleur : spot TV, ciné et radio, partenariats avec des influenceurs...

Rendez-vous le 8 janvier sur www.semaine-services-auto.com pour télécharger le kit de communication (spots, affiches, bannières digitales) et découvrir la liste des événements organisés partout en France.

Action cofinancée par



À PROPOS DE L'ANFA

L'ANFA est chargée par la Commission paritaire nationale de la branche des Services de l'automobile de la mise en œuvre de dispositifs relevant de sa politique nationale de formation. L'ANFA anime l'Observatoire des métiers des services de l'automobile, apporte une expertise dans le cadre du développement de la GPEC de branche, intervient sur le champ de la certification, assure la promotion des métiers et développe l'apprentissage, notamment via les réseaux des CFA Pilotes.

TOUTES NOS ACTUALITES SUR NOTRE SITE
www.anfa-auto.fr/actualites

CONTACT PRESSE ANFA

Agence Rumeur Publique
06 23 02 39 38 • anfa@rumeurpublique.fr