



## **Annexe : la mission de promotion des métiers pilotée par l'ANFA**

La mission de promotion des métiers pilotée par l'ANFA est multicanale. Elle s'organise autour de quatre axes principaux, tous déclinés autour du territoire de marque Métiers Services Auto.

### **> L'événementiel**

#### ° Salons et forums d'orientation

Les métiers des services de l'automobile sont présentés, via des stands allant de 40 à 500 mètres carré, dans une vingtaine de salons en France (dont le Mondial des métiers à Lyon), et une quarantaine de forums d'orientation. Sur ces stands sont proposées des animations ludiques pour découvrir les métiers de manière concrète, proposées par des CFA (centres de formation d'apprentis).

#### ° Worldskills

L'ANFA est un partenaire historique de Worldskills (anciennement Olympiades des métiers) où cinq métiers de la branche font partie de la compétition officielle.

#### ° Semaine des services de l'automobile et de la mobilité (SSAM)

L'ANFA est à l'initiative de la création de la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité, une semaine de découverte des métiers et des formations se déroulant fin janvier début février. Partout en France, des organismes de formation et des entreprises organisent des portes ouvertes et des événements. La SSAM est l'occasion d'un plan média de grande ampleur (spot TV, spot radio, affiche, influenceurs, etc.) avec des achats d'espace auprès des médias traditionnels et digitaux.

### **> Le digital**

#### ° Site dédié

Le site portail [metiers-services-auto.com](http://metiers-services-auto.com) propose un moteur de recherche, des actualités, des informations pratiques sur les modalités d'accès et des fiches présentant les métiers et les formations. Actuellement en refonte complète, la nouvelle version sera mise en ligne en juin 2023.

#### ° Réseaux sociaux

Les métiers des services de l'automobile sont présents sur Facebook, Instagram et, depuis très récemment, sur Tiktok.

### **> Les campagnes**

L'année est rythmée par des campagnes spécifiques, thématiques :

- Janvier-début février : campagne Semaine des services de l'automobile et de la mobilité.
- 2 à 3 campagnes « Nos métiers recrutent par an »
- Avril-mai : campagne dédiée à l'alternance

### **> Les ressources et supports**

Dépliants, fiches PDF téléchargeables, vidéos métiers et vidéos formations, etc. De nombreux supports sont créés et mis à disposition gratuitement du grand public mais aussi des prescripteurs.

Un jeu en réalité virtuelle, sous casque META Quest, a par exemple été créé en 2018 et réactualisé en 2021.