

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



24 mars 2022



L'ANFA, sponsor d'une équipe au départ du Rallye des Gazelles

Le Rallye des Gazelles prend son élan avec, à son départ, un équipage sponsorisé par l'ANFA : Murielle Picagne et Carole Bretteville concourent dans la catégorie 4x4.

« Il s'agit d'encourager l'excellence féminine dans un sport automobile et les valeurs de solidarité portées par les équipes engagées. Cette opération de sponsoring a aussi été l'occasion d'une action pédagogique, puisque la préparation du véhicule a été prise en charge par une équipe de jeunes femmes en apprentissage en terminale Bac Pro, BTS Maintenance des véhicules mécanique et CAP réparation des carrosseries du CFA ALMEA 51 de Châlons en Champagne » explique Anne Gonon, responsable de la communication à l'ANFA.



Des métiers de la mécanique et de la carrosserie-peinture accessibles à tou-t-e-s

Les femmes ne représentent qu'entre 1 et 2 % des effectifs dans les métiers de la mécanique ou de la carrosserie. Pourtant, ces métiers sont accessibles à toutes. Les technologies et les équipements ont évolué. Ils permettent un confort de travail avec une assistance physique grâce aux équipements au sein des ateliers, comme par exemple des monte-charge, des ponts élévateurs, des outils de plus en plus légers, des chariots de travail, des lève-pneus, etc.

Une féminisation en cours

En 2021/2022, **près de 2 800 jeunes femmes sont en formation**, soit 4,1 % des effectifs. On assiste à une progression des effectifs plus forte chez les filles que chez les garçons, notamment en apprentissage. Dans l'ensemble, la part de jeunes femmes formées croît avec le niveau de formation, passant de 2,9 % au niveau 3 (CAP), à 6,3 % pour les niveaux 6 et 7 (Licence pro, diplôme d'ingénieur, Master).

Une opération exceptionnelle pour encourager les vocations féminines

L'opération de sponsoring de l'équipe au départ de la 31^{ème} édition du Rallye des Gazelles s'inscrit dans le droit fil des actions menées par l'ANFA dans le cadre de la promotion des métiers afin d'encourager les jeunes filles et les femmes souhaitant rejoindre les formations et les métiers des services de l'automobile à se lancer dans l'aventure.

Afin de rendre compte de cette opération exceptionnelle, une collaboratrice du Pôle Promotion des métiers de l'ANFA, Rachel Le Roy, elle-même alternante, est présente sur place pendant toute la durée du Rallye. Elle publiera photos et vidéos quasi quotidiennement sur les réseaux sociaux.

Pour suivre :

<https://fr-fr.facebook.com/metiersservicesauto/>

https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/metiers_services_auto/

<https://www.linkedin.com/company/18913025/>



Murielle Picagne et Carole Bretteville devant leur véhicule



À PROPOS DE L'ANFA

L'ANFA est chargée par la Commission paritaire nationale de la branche des Services de l'automobile de la mise en œuvre de dispositifs relevant de sa politique nationale de formation. L'ANFA anime l'Observatoire des métiers des services de l'automobile, apporte une expertise dans le cadre du développement de la GPEC de branche, intervient sur le champ de la certification, assure la promotion des métiers et développe l'apprentissage, notamment via les réseaux des CFA Pilotes et Associés.

CONTACT PRESSE ANFA

Agence Apocope • Dorothée DAVID
01 45 78 87 37 • media@agenceapocope.com
communication@anfa-auto.fr

TOUTES NOS ACTUALITES SUR NOTRE SITE

www.anfa-auto.fr/actualites