

## LA MIXITÉ FEMMES/HOMMES DANS LA BRANCHE DES SERVICES DE L'AUTOMOBILE

*Ce document décrit les spécificités des métiers par genre au sein de la branche des services de l'automobile, aussi bien au niveau de l'emploi, du recrutement que de la formation et de l'insertion professionnelle. Traditionnellement masculins, les métiers de l'automobile interrogent la place des femmes, leur posture et leur intégration parmi ces professions.*

# DONNÉES GÉNÉRALES

Plus de 107 600 femmes actives, salariées ou indépendantes, au sein de la branche.

Source : ANFA

Sur l'ensemble de la branche, les femmes représentent 22,7% des emplois salariés, soit 95 400 personnes. À ce chiffre, il convient d'ajouter les emplois féminins non-salariés (principalement des artisans-commerçants) qui sont au nombre de 12 200. **Soit 107 600 emplois féminins au total.**

## RÉPARTITION DE LA POPULATION ACTIVE DE LA BRANCHE PAR GENRE

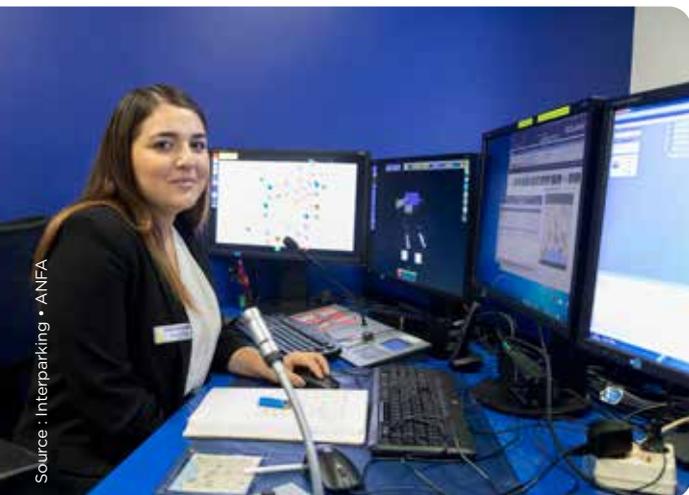


402 969 hommes sont en emploi au sein de la branche.

Source : ACOSS 2019, INSEE DADS 2016, INSEE RGP 2017

## GENRE ET EMPLOI SALARIÉ

### RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR GENRE, SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ



Source : Interparking • ANFA

Cette répartition est variable selon le secteur d'activité.

**Des secteurs comme l'enseignement de la conduite et le commerce de détail de carburants emploient autant de femmes que d'hommes.** D'autres, comme le contrôle technique ou le véhicule industriel, ont en revanche une part de femmes relativement faible au sein de leurs effectifs salariés.

En termes de volume, le secteur qui emploie le plus de femmes est celui du commerce automobile (31 156). Les secteurs du commerce et de la réparation automobile, qui constituent le cœur de la branche, concentrent deux tiers des salariés masculins contre seulement 55% des salariés féminins du secteur.

### RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR GENRE, SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ



48,4% des salariés des écoles de conduite et du commerce de détail de carburants sont des femmes.

Source : ACOSS 2019, IRPAUTO 2018



*Des métiers fortement genrés, mais des situations contractuelles homogènes avec plus de 90 % des salariés en CDI.*

La répartition des hommes et des femmes salariés par métier apparaît relativement hétérogène : les hommes sont surreprésentés dans les métiers techniques, au détriment des femmes dont la part se situe entre 1 et 2 % dans les métiers de la mécanique ou de la carrosserie. Celles-ci sont davantage présentes dans les métiers de service tels que la vente (22,7 %) ou l'enseignement de la conduite (42,3 %), et dans les métiers de la gestion et de l'administration (88,2 % des secrétaires de la branche sont des femmes).

La part des femmes dans les métiers de la vente est passée de 17,4 % en 2007 à 22,7 % en 2017. À volume global constant (hommes/femmes), le nombre de femmes a progressé de 40 % en 10 ans (de 7 300 à 9 600 entre 2007 et 2017), alors que le nombre d'hommes exerçant le métier de vendeur a baissé (-1 900 sur la même période).

### RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR GENRE, SELON LE MÉTIER

Métiers	Hommes	Femmes
Mécaniciens	99,1 %	0,9 %
Carrossiers / Peintres	99,2 %	0,8 %
Agents de maîtrise maintenance	97,6 %	2,4 %
Magasiniers	90,7 %	9,3 %
Vendeurs / Chefs des ventes auto	77,3 %	22,7 %
Enseignants de la conduite	57,7 %	42,3 %
Secrétaires (y c. comptables et administratives)	11,8 %	88,2 %
Gérants station-service	43,7 %	56,3 %

Source : INSEE RGP 2017



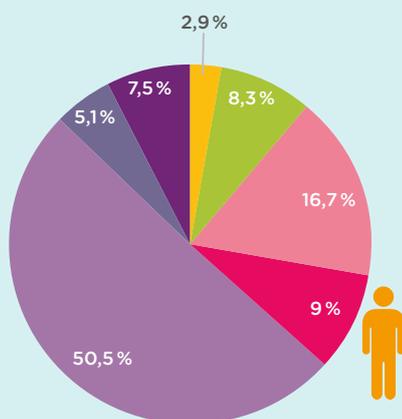
Source : © AdobeStock

En conséquence, **la répartition des salariés par catégorie socio-professionnelle est fortement genrée**, avec des salariés masculins occupant majoritairement des postes d'ouvriers qualifiés, et des femmes qui, au deux-tiers, sont employées, généralement sur des postes administratifs (assistantes, employées des services comptables ou financiers, vendeuses non spécialisées, etc.).

Ce défaut de diversité est compensé par **une forte homogénéité en matière de contrat de travail**. En effet, sur l'ensemble des salariés de la branche, 92,8 % des femmes et 93,9 % des hommes de la branche sont en CDI.

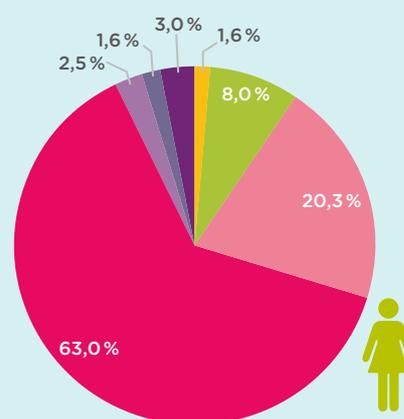
Toutefois, l'usage du temps partiel est largement plus répandu chez les femmes : 25 % d'entre elles sont concernées, contre à peine plus de 5 % des hommes.

## RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR GENRE ET PAR CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



50,5 % des salariés masculins sont des ouvriers qualifiés

- Chefs d'entreprises salariés
- Agents de maîtrise
- Ouvriers qualifiés
- Apprentis et contrats en alternance
- Cadres
- Employés
- Ouvriers non qualifiés



8 % des femmes sont des cadres

Source : INSEE DADS 2016 - codes NAF complets uniquement



### LA MAINTENANCE ET LA RÉPARATION : DES MÉTIERS ACCESSIBLES TANT AUX HOMMES QU'AUX FEMMES

Le manque de mixité observé, notamment dans les métiers de l'atelier, tient souvent à des idées reçues liées au caractère technique et manuel de ces activités qui les rendraient, a priori, moins accessibles aux femmes. Pourtant, avec l'évolution des technologies et des équipements, les métiers de l'après-vente sont aussi bien réalisables par des hommes que par des femmes : les ateliers disposent désormais d'équipements qui offrent un meilleur confort de travail et permettent d'assister physiquement l'humain pour réaliser certaines tâches (monte-charge, ponts élévateurs, allègement des outils, chariot de travail, lève-pneu, etc.). Comme en témoigne un responsable des ressources humaines dans le secteur du véhicule industriel : « Les équipements se sont améliorés pour soulever des charges plus lourdes, plus facilement, la force physique n'est plus un enjeu ; d'ailleurs, aujourd'hui, on a plutôt des mécaniciens qui ont différentes conditions physiques et ce n'est pas un problème ! Ce qui compte, c'est d'avoir le bon geste, de savoir se faire aider et de ne pas le considérer comme une faiblesse mais comme un paramètre dont on tient compte pour exercer son activité ».

Pour aller plus loin :

[www.metiers-services-auto.com/mixite-halte-aux-prejuges](http://www.metiers-services-auto.com/mixite-halte-aux-prejuges)

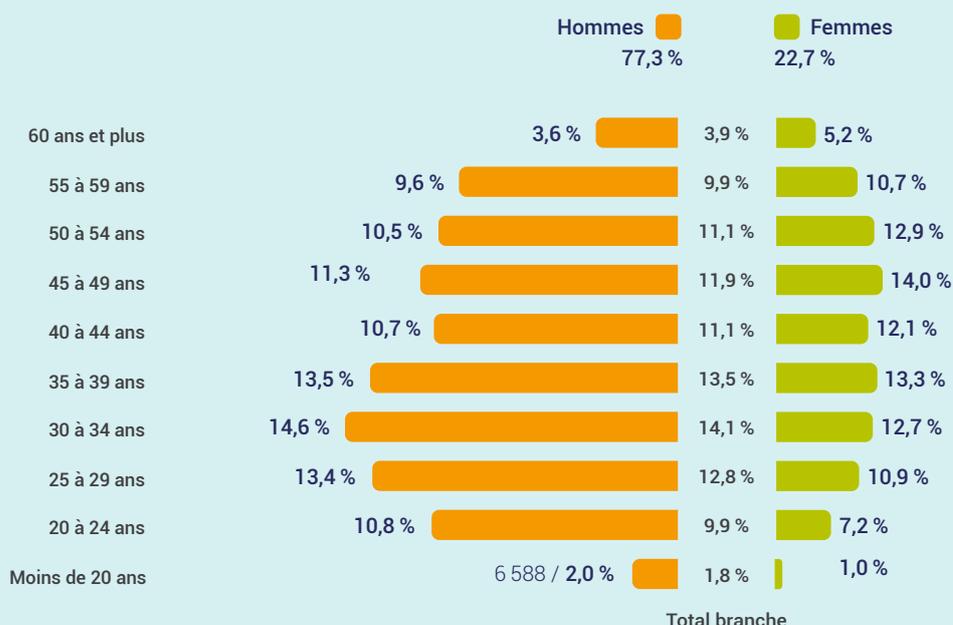


## RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR TRANCHE D'ÂGE, SELON LE GENRE

**Les femmes salariées de la branche sont en moyenne plus âgées de 2,5 ans que leurs collègues masculins.**

La répartition par tranche d'âge des salariés de la branche diffère légèrement selon le genre. Ainsi, 13,2% des salariés masculins ont plus de 55 ans. Chez les femmes, cette part est de 15,9%. A l'inverse, on observe en proportion plus d'hommes que de femmes dans la tranche d'âge des salariés de moins de 25 ans (12,8% vs 8,2%).

### RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR TRANCHE D'ÂGE, SELON LE GENRE



5,2 % des femmes salariées de la branche ont 60 ans et plus.

Source : IRP AUTO 2018, INSEE DADS 2016 - hors apprentis

En conséquence, **l'âge moyen féminin est supérieur** à la moyenne d'âge des salariés de la branche (41,5 ans contre 39,6 ans) et à celui des hommes (39 ans). Ce constat s'explique notamment par la sous-représentation des femmes dans les métiers techniques qui comptent beaucoup de jeunes du fait d'un recours important à l'apprentissage, et donc une entrée plus jeune sur le marché du travail. Par ailleurs, les métiers de l'enseignement de la conduite, dans lesquels les femmes sont très présentes, ne sont pas accessibles avant l'âge de 21 ans (permis de plus de 3 ans exigé pour exercer) et affichent de fait une des moyennes d'âge les plus élevées de la branche.

#### ÂGE MOYEN

39 ans



41,5 ans



Source : IRP AUTO 2018



Source : Adobe Stock

Les hommes et les femmes sont recrutés respectivement à 77,7 % et 76,3 % en CDI.



## NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Il faut bien distinguer les salariés en emploi, précédemment décrits, des salariés « entrants », c'est-à-dire recrutés dans l'année.

## TOP 5 DES MÉTIERS RECRUTÉS PAR GENRE

La typologie des métiers recrutés est nettement différente selon que l'on soit un homme ou une femme. Le métier le plus recruté de la branche est celui de mécanicien auto avec 24,7 % des recrutements. C'est également le métier le plus recruté chez les hommes, qui concentre près d'un tiers des recrutements (31,1 %). Pour les femmes, il s'agit de celui de secrétaire qui pèse pour près de la moitié de leurs recrutements (46,9 %).

### TOP 5 DES MÉTIERS LES PLUS RECRUTÉS CHEZ LES HOMMES

Hommes	Parts de recrutement
Mécanicien auto	31,1 %
Carrossier / Peintre	14,5 %
Enseignant de la conduite	5,9 %
Mécanicien véhicules industriels	5,5 %
Magasinier Vendeur en pièces de rechange et accessoires	4,1 %

### TOP 5 DES MÉTIERS LES PLUS RECRUTÉS CHEZ LES FEMMES

Femmes	Parts de recrutement
Secrétaire	46,9 %
Enseignant de la conduite	13,2 %
Employé de station service	11,5 %
Comptable	6,1 %
Magasinier Vendeur en pièces de rechange et accessoires	2,6 %

46,9 % des femmes recrutées le sont en tant que secrétaire.

Sources : Enquête recrutements 2019 - ANFA

Le recrutement des femmes se concentre au sein de quatre métiers principaux alors que celui des hommes est plus diversement réparti selon les différents corps de métiers. Le recrutement des femmes est plus positionné sur des métiers administratifs et/ou de guichet, alors que celui des hommes s'oriente davantage sur des activités techniques.



Source : ANFA 2021

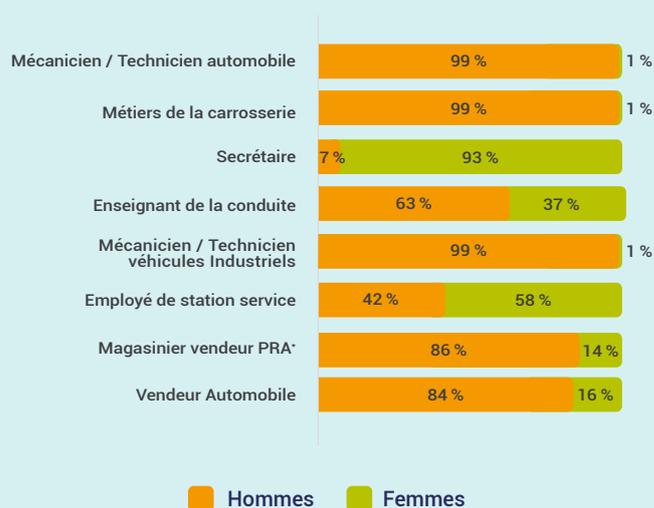


Source : ANFA 2021

À l'instar de ce qui est observé pour l'emploi, on constate que la répartition des recrutés par genre est relativement hétérogène selon le métier exercé. Ainsi, les femmes représentent 37 % des recrutements d'enseignants de la conduite, 58 % de ceux d'employés de station-service et 93 % de ceux de secrétaire. En revanche, la part de femmes recrutées atteint à peine 1 % dans les métiers de la mécanique auto, du véhicule industriel et de la carrosserie.

Ces trois métiers sont concernés par d'importantes difficultés de recrutements qui ont encouragé certains établissements à faire évoluer leurs modes de recrutement, en déployant des **initiatives visant à diversifier les effectifs à l'atelier** : job-datings dédiés aux femmes, portes-ouvertes pour la découverte des métiers, réseaux d'ambassadrices, aménagement des conditions d'emploi et de formation (vestiaires, technologies et équipements, organisation de l'activité, etc.). Ce type de démarche s'observe davantage en concession, où les portes des ateliers s'ouvrent progressivement aux femmes par le biais des métiers de la réception après-vente, du magasinage et de la vente de pièces de rechange ou de la vente automobile.

## LES RECRUTEMENTS PAR GENRE, SELON LES MÉTIERS

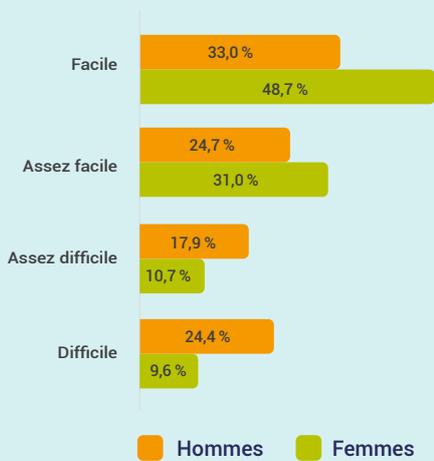


Les femmes représentent 93% des recrutements de secrétaires.

Source : Enquête Recrutements 2019 - ANFA

\*Pièces de Rechange et Accessoires

PERCEPTION DE LA DIFFICULTÉ DE RECRUTEMENT SELON LE GENRE DES RECRUES



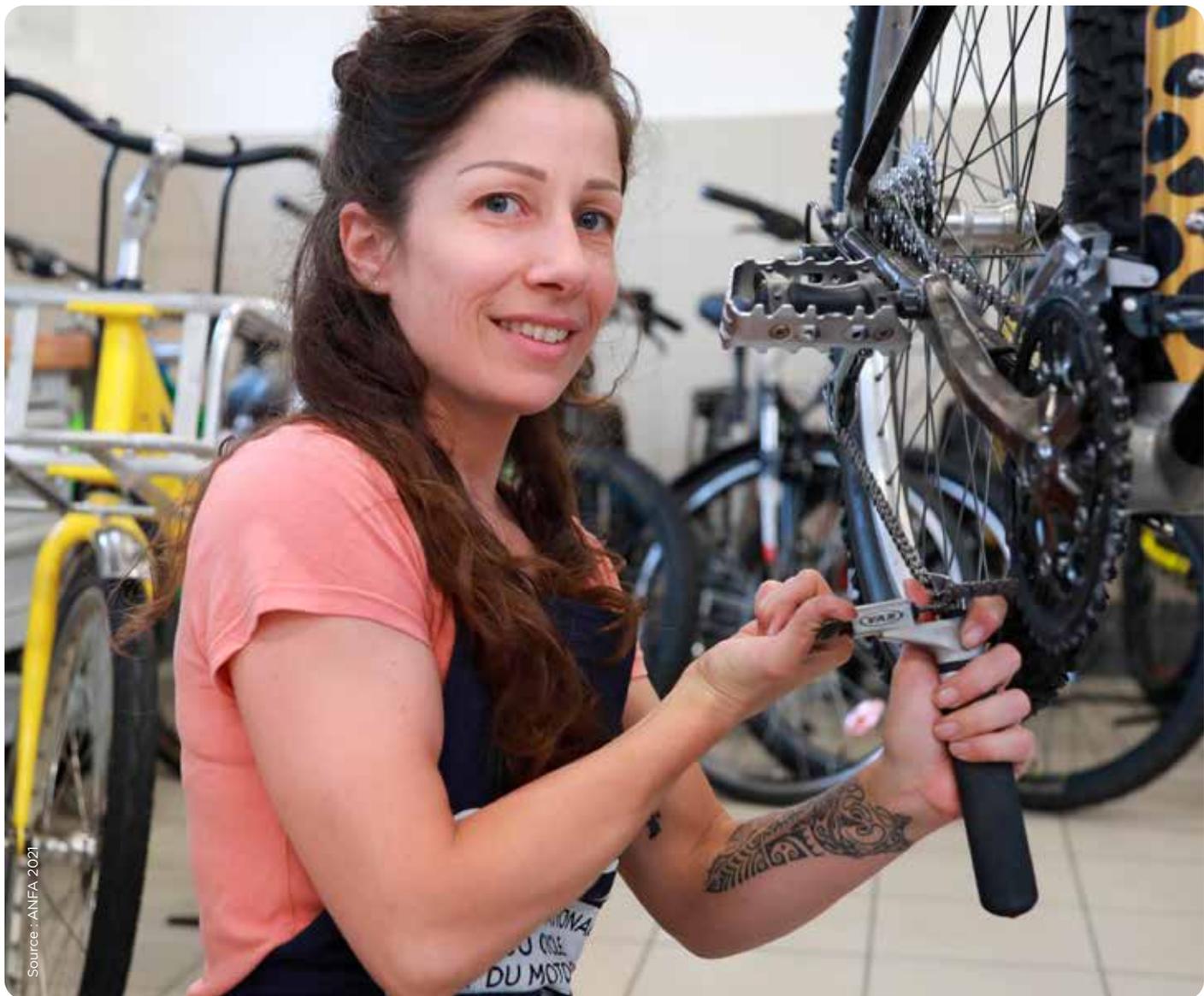
48,7 % des recrutements féminins ont été jugés faciles à réaliser par les employeurs / recruteurs.

Source : Enquête Recrutements 2019 - ANFA

21,4% des recrutements ont été jugés difficiles en 2019. Le niveau de difficulté du recrutement diffère toutefois nettement selon que l'on ait recruté un homme ou une femme. Ainsi, **près de la moitié des recrutements féminins (48,7%) sont jugés faciles** contre un tiers (33%) pour les hommes.

Les recrutements de femmes semblent donner meilleure satisfaction puisque **plus de la moitié des recrutements féminins (51,4%) sont jugés très satisfaisants** contre 46,2% pour les hommes.

Ce constat a priori favorable aux femmes tient néanmoins tout autant au genre des recrues qu'aux natures de postes occupés ; les postes exigeant des qualifications techniques spécifiques demeurant plus difficiles à recruter (exemple de la carrosserie / peinture).



Source : ANFA 2021

## FORMATION DES JEUNES ET INSERTION PROFESSIONNELLE SELON LE GENRE



Source : ANFA 2021

**2 440 jeunes femmes** préparent une formation dans les domaines spécifiques de la branche.

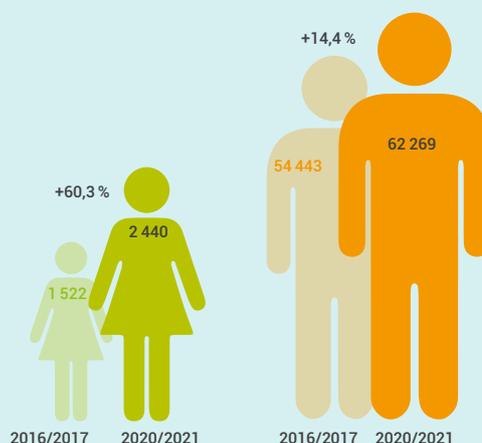
### ÉVOLUTION ET RÉPARTITION DES EFFECTIFS EN FORMATION PAR GENRE ET FILIÈRE DE FORMATION

En 2020/2021, on dénombre 62 269 jeunes hommes et 2 440 jeunes femmes se formant dans une des filières des services de l'automobile. **La progression des effectifs observée ces dernières années est plus forte chez les filles que chez les garçons.** Cette croissance des effectifs féminins est particulièrement soutenue par les effectifs en alternance.

Bien qu'elles y demeurent minoritaires (1 205 jeunes femmes en 2020/2021, soit 3,8 % des effectifs en apprentissage), les filles suivant une formation en apprentissage ont plus que doublé depuis la rentrée 2016/2017 (+ 150 %), et notamment à cette rentrée (+ 42 %, + 356 jeunes filles). Cette progression est inverse pour les effectifs en contrat de professionnalisation (- 58 % de jeunes femmes à cette rentrée, - 227 jeunes filles), parmi lesquels elles représentent 8,4 % (soit 167 jeunes femmes en 2020/2021).

La transformation, en 2020, de CQP en Titres de branche à finalité professionnelle (notamment le Titre Vendeur Automobile), accessibles via l'apprentissage, en est l'origine.

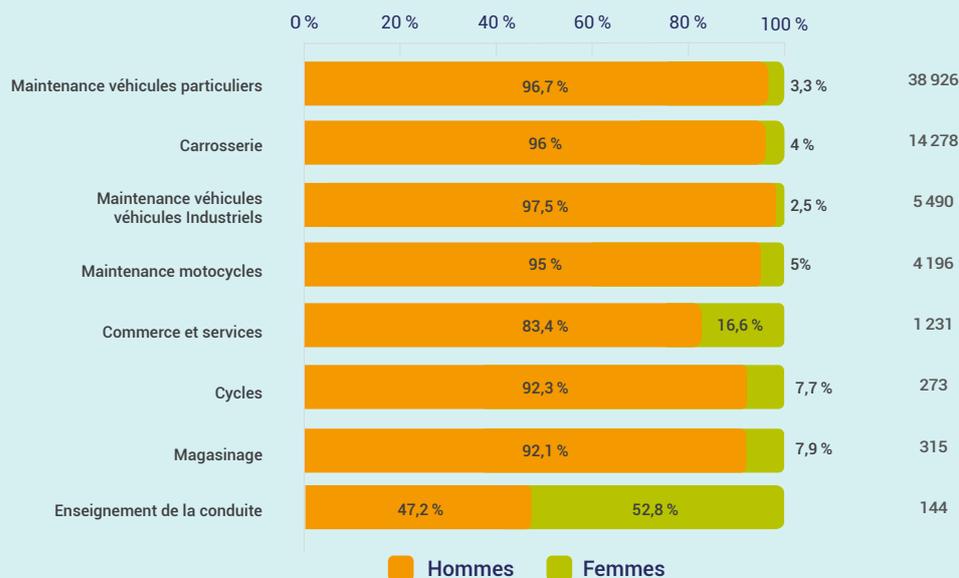
#### ÉVOLUTION DES EFFECTIFS EN FORMATION PAR GENRE



2 440 jeunes femmes sont en formation en 2020/2021. Ce volume a progressé de 60,3 % en quatre ans.

Source : ANFA

## RÉPARTITION DES EFFECTIFS EN FORMATION PAR GENRE ET FILIÈRE DE FORMATION



16,6% des jeunes formés dans la filière Vente automobile sont des filles

Source : ANFA 2020/2021 (Chiffre Enseignement de la conduite 2019)

La part des jeunes hommes en apprentissage est importante car ce mode reste traditionnellement privilégié pour la formation aux métiers techniques (mécanique, carrosserie, maintenance des véhicules industriels). Ils sont de fait plus nombreux dans les diplômes de CAP et de Bac pro. Toutefois, avec la transformation de certains CQP en Titres de branche (notamment en filière Vente), la part de femmes augmente nettement à cette rentrée.

Les filles sont quant à elles plus présentes dans les filières vente automobile (16,6 %) et enseignement de la conduite, dans laquelle les jeunes femmes représentent près de la moitié des effectifs. Les certifications de ces filières étant essentiellement des CQP ou des Titres de branche à finalité professionnelle, la part de jeunes filles formées en CQP/Titre est plus importante que celle des jeunes hommes (14,3 % vs 5,3 %).

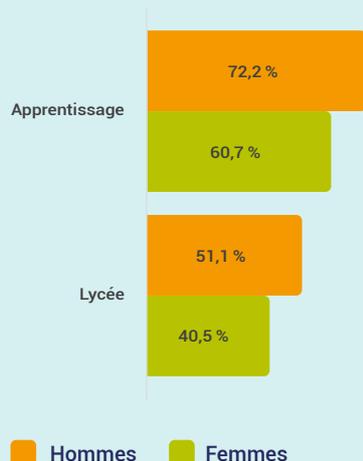
Dans l'ensemble, la part de jeunes femmes formées croît avec le niveau de formation, passant de 2,9 % au niveau 3 (CAP), à 6,3 % pour les niveaux 6 et 7 (Licence pro, diplôme d'ingénieur, Master). Cette observation concorde avec le fait que les femmes occupent majoritairement des postes sur des fonctions tertiaires.



14,3% des jeunes filles en formation préparent un CQP/Titre de branche.

*L'insertion professionnelle à l'issue d'une formation spécifique à la branche s'avère plus favorable pour les garçons, quel que soit le mode de formation.*

### TAUX D'EMPLOI PAR GENRE ET PAR MODE DE FORMATION



72,2 % des garçons issus d'une formation en apprentissage ont trouvé un emploi 7 mois après la sortie de formation.

Source : MEN DEPP, IPA/IVA, 2019 - Traitement ANFA

**En apprentissage, 72,2 % des garçons ont trouvé un emploi sept mois après la sortie de formation contre 60,7 % des filles.** En lycée, 40,5 % des filles sont insérées professionnellement contre 51,1 % des hommes.

**Les formations en CQP s'affirment en revanche comme un levier d'insertion efficace et égalitaire** (près de 90 % de taux d'emploi pour les hommes et les femmes).

### TAUX D'EMPLOI DES CQP PAR GENRE



91,1 % des femmes titulaires d'un CQP sont en emploi 6 mois après la fin de la formation.

Source : Enquête insertion CQP, titulaires 2019 en contrat de professionnalisation, Observatoire des métiers des services de l'automobile



Source : ANFA 2021

Si la grande majorité des sortants de CQP sont embauchés par l'entreprise formatrice, c'est un peu moins le cas pour les femmes (66 %, contre 70 % des hommes). Cet écart s'explique notamment par le fait que les femmes sont plus nombreuses à préparer un CQP RUESRC permettant l'ouverture et la gestion d'école de conduite (création d'entreprise). Mais il tient aussi au fait que les femmes se heurtent parfois à davantage de contraintes dans leur parcours d'insertion (cf. encadré page suivante).

Quand elles ne parviennent pas à s'insérer par le biais de l'entreprise formatrice, elles ont davantage recours aux offres d'emploi et aux candidatures spontanées que les hommes qui semblent bénéficier plus aisément de l'appui d'un réseau pour leur insertion professionnelle.

## FEMMES DANS « UN MÉTIER D'HOMME » : ENTRE CONTRAINTES ET OPPORTUNITÉS

Une enquête qualitative de l'Observatoire des métiers des services de l'automobile a été menée auprès d'une vingtaine de femmes entre 20 et 36 ans ayant suivi une formation CQP (technique ou tertiaire). Elle révèle des **résistances dans leurs parcours** de formation et d'insertion professionnelle. Les enquêtées témoignent notamment de difficultés à trouver une entreprise d'accueil. Si nombre d'entre elles y parviennent, toutes ne se projettent pas toujours à long terme dans le secteur automobile. Sont évoquées des problématiques liées à la conciliation de la vie privée et professionnelle (exemple des profils commerciaux) ou à l'environnement familial et/ou professionnel (clients, collègues, encadrement, équipes pédagogiques) : déni de légitimité, stigmatisation, ambiguïté relationnelle, sexisme etc.

**Les femmes sont nombreuses à témoigner d'un déni de légitimité quant à leurs compétences professionnelles, en particulier celles liées aux savoirs techniques traditionnellement attribués aux hommes.** Celles travaillant dans des ateliers mécaniques ou carrosserie-peinture s'y heurtent fréquemment au démarrage de leur formation ou de leur emploi, tandis que les vendeuses et réceptionnaires après-vente en font plus régulièrement l'expérience au travers de la relation clientèle. Pour s'imposer progressivement dans un environnement masculin, elles ont dû manifester une forte personnalité, se surpasser dans le développement des connaissances et des compétences (« en faire toujours plus »), mais aussi parfois jouer de leur singularité, quitte à intérioriser et accepter l'attribution sexuée de certaines de leurs qualités (écoute, empathie, patience, etc.).

Loin d'être intrinsèques à la branche des services de l'automobile, ces résistances révèlent combien la présence des femmes interroge, voire bouscule, ces savoir-faire perçus traditionnellement comme masculins et favorise finalement l'évolution des représentations sexuées liées aux métiers.

**Quand elles n'ont pas raison de leur motivation, ces contraintes deviennent une source d'opportunités pour se différencier, s'affirmer professionnellement et renforcer l'attachement à leur métier. En effet, toutes témoignent d'une passion et d'une fierté avérée pour leur profession.**

Pour aller plus loin : [www.anfa-auto.fr/observatoire/lemploi/mixite](http://www.anfa-auto.fr/observatoire/lemploi/mixite)



### NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Les données présentées dans cette publication sont issues de la statistique publique (INSEE, ACOSS, MEN), des bases de données de l'ANFA et des enquêtes réalisées par l'Observatoire des métiers des services de l'automobile (« Recrutements 2019 », « Insertion CQP 2019 », « Conditions de formation et d'insertion des femmes dans la branche des services de l'automobile »).

DÉCOUVREZ TOUTES LES DONNÉES ET LES PUBLICATIONS  
DE L'OBSERVATOIRE SUR LE SITE DE L'ANFA

[anfa-auto.fr/observatoire](http://anfa-auto.fr/observatoire)

ET RETROUVEZ TOUS LES AUTOFOCUS EN VIDÉO



### À propos de l'ANFA

L'ANFA est chargée par la Commission Paritaire Nationale de la mise en oeuvre de dispositifs relevant de la politique nationale de formation de la branche des Services de l'Automobile. À ce titre, l'ANFA :

- anime l'Observatoire des métiers des services de l'automobile (OPMQ de branche) et apporte une expertise dans le cadre de la GPEC,
- propose une ingénierie des dispositifs de formation professionnelle,
- élabore des certifications,
- assure la promotion des métiers,
- développe l'apprentissage, notamment via les réseaux des CFA Pilotes et Associés.

Observatoire ANFA  
2, rue Capella - 44470 Carquefou  
Tél. : 02 44 76 21 50  
[observatoire@anfa-auto.fr](mailto:observatoire@anfa-auto.fr) • [www.anfa-auto.fr](http://www.anfa-auto.fr)

Directrice de la publication : Dominique Faivre-Pierret  
Directrice de rédaction : Valérie Chiron  
Rédaction : Marion Vidal et Philippe Le Gall  
Édition et création : Service Communication ANFA  
Photo de couverture : ©ANFA



**ANFA**  
SERVICES DE L'AUTOMOBILE  
ET DE LA MOBILITÉ