

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

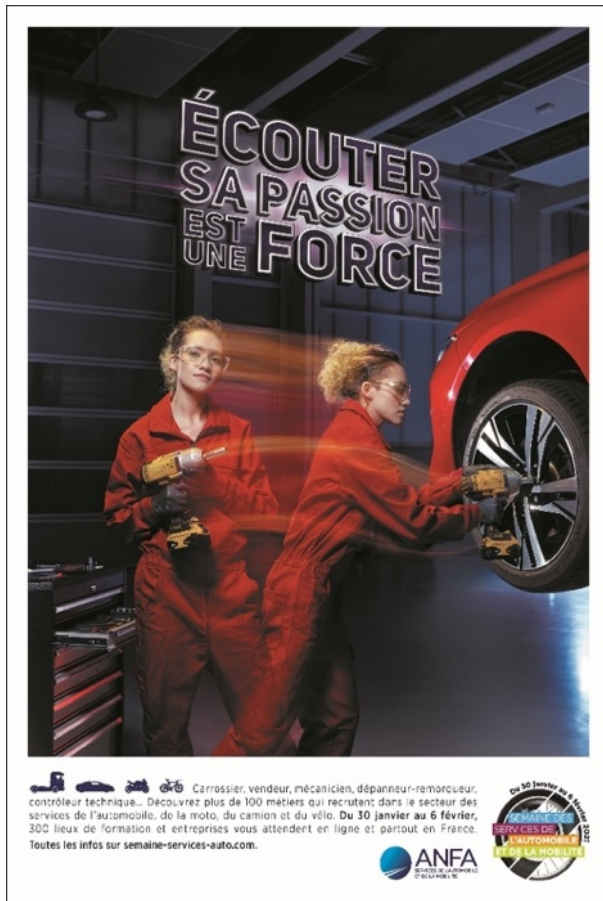


9 février 2021



6^{ème} Semaine des services de l'automobile et de la mobilité : un nouveau succès dans un contexte de crise sanitaire inédit

Photo : Yann Le Pape



En dépit du contexte de crise sanitaire exceptionnel, les acteurs de la branche se sont encore une fois fortement mobilisés, témoignant de leur engagement sans faille en faveur de la promotion des métiers. Partout en France, plus de 200 lieux de formations et entreprises ont participé à cette 6^{ème} édition de la Semaine des services de l'automobile, organisant **plus de 450 événements, dont 200 digitaux**, accessibles directement sur le site de l'événement.

Le plan média, construit autour du slogan « Ecouter sa passion est une force », tout comme la campagne Réseaux sociaux, ont été particulièrement impactants cette année. **Plus de 260 000 visiteurs ont consulté le site <http://www.semaine-services-auto.com/>** et près de 220 publications sur Facebook et Instagram ont touché 2,4 millions d'utilisateurs, déclenchant plus de 70 000 interactions.

Le spot TV a été vu 1,2 millions de fois sur [la chaîne Youtube Métiers Services Auto](#).

Enfin, l'opération de partenariat avec l'influenceur Doc Jazy a dépassé toutes les prévisions. Les deux vidéos produites ont été vues 2,5 millions de fois et [la première, diffusée le mercredi 20 janvier](#), a été classée 1^{ère} tendance Youtube.

Ainsi, en fréquentation digitale comme sur le terrain, ce sont des millions de jeunes en phase d'orientation, et leurs familles, qui ont pu découvrir et s'informer sur les métiers et les formations des services de l'automobile pendant les 8 jours de l'événement.

« Le succès de cette nouvelle édition de la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité repose sur l'engagement fort des acteurs du secteur. Nous sommes très fiers d'avoir pu, dans un contexte sanitaire si difficile, faire découvrir des métiers d'avenir » s'enthousiasme Stéphane Rivière, Président de l'ANFA.

Une rentrée 2020 où l'alternance progresse, malgré un contexte de crise sanitaire

La Semaine des services de l'automobile et de la mobilité est également pour les jeunes l'opportunité de rencontrer des professionnels du secteur, notamment au cours de sessions de job datings. « *Les entreprises se mobilisent, car la formation des talents est essentielle pour recruter des personnels qualifiés. Et cela fonctionne !* » explique Bernard Guyot, Vice-président de l'ANFA.

Pour preuve, les effectifs en alternance ont augmenté de +5,4 % par rapport à 2019, avec 33 627 jeunes en formation. Il s'agit de la sixième année consécutive de progression de ces effectifs. « *Nous avons à ce jour 64 709 jeunes en formation initiale dans les domaines spécifiques de la branche, incluant 33 627 jeunes en alternance (dont 31 541 en contrat d'apprentissage, et 2 086 en contrat de professionnalisation), et 31 082 lycéens* » explique Philippe Le Gall, Responsable projets au sein de l'Observatoire des métiers des services de l'automobile et auteur [d'une étude Autofocus consacrée au sujet](#), parue pendant la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité. Les inscriptions en contrat d'apprentissage ont ainsi augmenté, avec + 17 % de signatures de contrats d'apprentissage à la rentrée 2020.

[Découvrez un retour en images sur la SSAM 2021](#)



www.semaine-services-auto.com

#SSAM2021 #metiersservicesauto

[Facebook Métiers Services Auto](#)

[Instagram Métiers Services Auto](#)

[Linkedin ANFA](#)



À PROPOS DE L'ANFA

L'ANFA est chargée par la Commission paritaire nationale de la branche des Services de l'automobile de la mise en œuvre de dispositifs relevant de sa politique nationale de formation. L'ANFA anime l'Observatoire des métiers des services de l'automobile, apporte une expertise dans le cadre du développement de la GPEC de branche, intervient sur le champ de la certification, assure la promotion des métiers et développe l'apprentissage, notamment via les réseaux des CFA Pilotes et Associés.

CONTACT PRESSE ANFA

Agence Apocope • Dorothée DAVID
01 45 78 87 37 • media@agenceapocope.com
communication@anfa-auto.fr

TOUTES NOS ACTUALITES SUR NOTRE SITE
www.anfa-auto.fr/actualites