

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



2 novembre 2020

AUTOFOCUS :



Les recrutements dans la branche des services de l'automobile en 2019

L'Observatoire des métiers des services de l'automobile a effectué une enquête de grande envergure sur l'évolution des recrutements dans la branche des services automobile en 2019. *« Réalisée avant la crise sanitaire et la crise économique qui en a suivi, elle permet de comprendre les mécanismes de recrutement dans un contexte économique positif. En 2019, la branche a connu une progression de l'emploi de +7,1 % par rapport à 2014, soit une hausse de 27 850 salariés. 62 % des recrutements viennent pallier un départ et 38 % sont dus à une création de poste »* indique Marie-Sophie Girardin, responsable Projets à l'Observatoire des métiers des services de l'automobile (OPMQ de branche, service intégré à l'ANFA).

2019 : des recrutements à la hausse

En moyenne, la branche a comptabilisé 13 recrutements pour 100 salariés en poste. 36% des établissements ont recruté au moins une personne en 2019. En tout, ce sont près de 54 570 recrutements (hors contrats d'alternance), soit **une augmentation de 30% par rapport à l'année 2017**. Les secteurs Vente et Maintenance Véhicules particuliers représentent plus de la moitié des recrutements. **Un quart des recrutements concerne le métier de mécanicien/technicien auto, viennent ensuite les métiers de la carrosserie et du poids lourd**, qui sont chacun à l'origine de 8,5 % des recrutements. *« En janvier et février 2020, les volontés de recrutement étaient optimistes : 21 % des établissements projetaient d'augmenter leurs effectifs salariés, quand seulement 2 % pensaient les réduire »* souligne Marie-Sophie Girardin.

Des emplois pérennes, à la féminisation disparate

Plus de 3/4 des recrutements sont en CDI, soit une augmentation de 5 points par rapport à 2017 et 89% des recrutements concernent un emploi à temps plein.

Seul 1 % des femmes occupe un poste de mécanicien auto. On les retrouve davantage dans les métiers d'enseignant en école de conduite (37 %), d'employée de station-service (58%) ou de secrétaire (93 %).

Des métiers en tension

Les principaux métiers en tension sont ceux de la mécanique auto, de la carrosserie peinture et de contrôleur technique. En 2019, 21 % de l'ensemble des volontés de recrutements ne sont pas arrivées à leur terme. Parmi ces recrutements non aboutis, 40 % concernent les postes de mécaniciens ou techniciens auto (domaine où la tension s'est accentuée ces dernières années) et près d'un quart, les métiers de la carrosserie-peinture. Enfin, près de 6 % concernaient des postes de contrôleur technique.

Poursuivre les efforts de formation

« Les entreprises ont bien compris cette situation complexe de recrutement et agissent pour réduire les difficultés à venir. Ainsi, la formation, et surtout l'alternance, a fortement progressé ces dernières années (+47 % entre les rentrées 2014 et 2019), permettant aux professionnels de recruter de futurs »

personnels qualifiés » explique l'auteure de l'enquête. **En 2019, ce sont près d'un tiers des établissements de la branche qui emploient au moins un alternant, soit 2 points de plus qu'en 2017.**

L'enquête souligne que cet effort en faveur de la formation et en particulier de l'alternance est capitale, rappelant qu'entre 2004 et 2013, le secteur a perdu des emplois. Les entreprises avaient alors formé moins d'apprentis, ce qui a entraîné d'importantes difficultés à trouver de la main d'œuvre qualifiée lors de la reprise économique. **« La crise sanitaire et économique liée à l'épidémie de Covid-19 pourrait conduire à la même dynamique. Il est donc plus que jamais nécessaire d'assurer une continuité du lien entre formation et emploi à travers l'alternance. D'autant que même en temps de crise les entreprises font face à des départs et doivent renouveler leur main d'œuvre »** défend Marie-Sophie Girardin.

JE TELECHARGE L'ETUDE !



À PROPOS DE L'ANFA

L'ANFA est chargée par la Commission paritaire nationale de la branche des Services de l'automobile de la mise en œuvre de dispositifs relevant de sa politique nationale de formation. L'ANFA anime l'Observatoire des métiers des services de l'automobile, apporte une expertise dans le cadre du développement de la GPEC de branche, intervient sur le champ de la certification, assure la promotion des métiers et développe l'apprentissage, notamment via les réseaux des CFA Pilotes et Associés.

CONTACTS PRESSE ANFA

Agence Apocope • Dorothée DAVID
01 45 78 87 37 • media@agenceapocope.com
communication@anfa-auto.fr

TOUTES NOS ACTUALITES SUR NOTRE SITE

www.anfa-auto.fr/actualites