



MARCHE PASSE SELON UNE PROCEDURE ADAPTEE

« Relations presse de l'ANFA »

CAHIER DES CHARGES

DATE LIMITE DE RECEPTION DES PLIS :
Vendredi 20 Novembre 2020

Préambule

Cadre juridique

Le présent marché est passé selon une procédure adaptée conformément aux dispositions de l'article L 213-1 du code de la commande publique selon lequel l'acheteur définit librement les modalités de passation du marché, dans le respect des principes de la commande publique lorsque la valeur estimée HT du besoin est inférieure aux seuils européens de procédure formalisée.

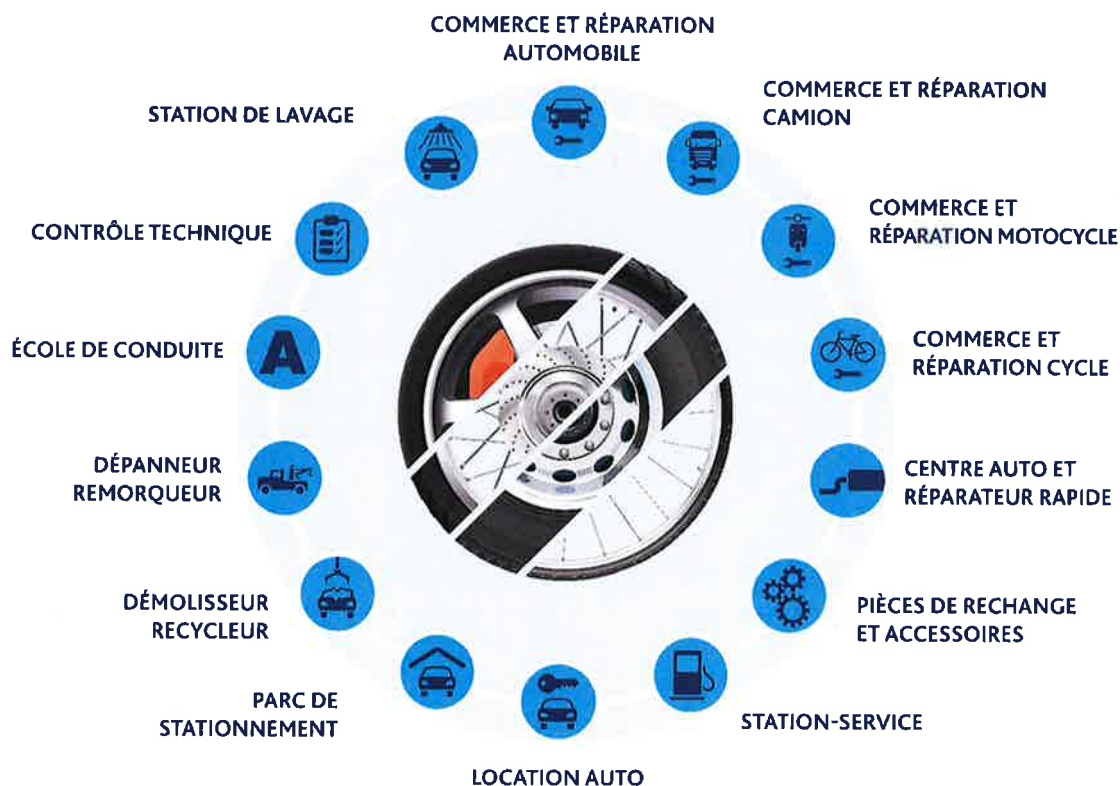
Présentation de la branche des services de l'automobile

La branche des services de l'automobile représente l'ensemble des métiers liés à l'automobile au camion, à la moto et au vélo pendant toute la durée de vie du véhicule, une fois sorti de l'usine jusqu'à sa déconstruction et son recyclage. Elle se distingue donc de la branche de l'industrie automobile et des constructeurs.

Dans ce secteur de près de 142 000 entreprises, 414 500 salariés offrent chaque jour un service de proximité.

Près de 63 000 jeunes sont formés, dont près de 32 000 en alternance (chiffres année 2019/2020).

La branche regroupe quatre familles de métiers (Maintenance – Carrosserie-peinture – Commerce – Services) et quatorze secteurs d'activité.



Présentation de l'ANFA

L'ANFA (Association Nationale pour la Formation Automobile) est chargée par la Commission paritaire nationale de la branche des Services de l'automobile de la mise en œuvre de dispositifs relevant de sa politique nationale de formation.

En prise directe avec les multiples évolutions qui caractérisent le champ de la formation professionnelle et les mutations du secteur (évolutions technologiques et réglementaires, bouleversement des mobilités), l'ANFA se donne trois objectifs majeurs :

- Pérenniser les entreprises, l'emploi et l'insertion des jeunes dans les services de l'automobile,
- Accompagner les acteurs de la branche face aux évolutions,
- Susciter des vocations et accompagner les carrières professionnelles dans des métiers d'avenir, via des dispositifs de formation initiale et continue.

Afin de mener à bien cette mission, l'ANFA :

- Anime l'Observatoire des métiers des services de l'automobile (OPMQ de la branche),
- Apporte une expertise dans le cadre du développement de la GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) de branche,
- Propose une ingénierie des dispositifs de formation professionnelle et intervient dans le cadre d'une mission d'appui et de conseil de la branche,
- Propose et élabore des certifications avec la Commission Paritaire Nationale,
- Participe aux Commissions professionnelles consultatives des Ministères,
- Assure le contrôle, l'organisation et le suivi des jurys de certification,
- Participe à la mise à jour du Répertoire National des Qualifications des Services Automobiles (RNQSA) et du Répertoire National des Certifications des Services Automobiles (RNCSA),
- Procède à l'inscription des certifications et titres de la branche au RNCP et en assure le suivi après de la Commission Paritaire Nationale,
- Assure la promotion des métiers,
- Développe l'apprentissage, notamment via le réseau des CFA Pilotes et Associés, assure un lien avec les établissements scolaires, ceux relevant de l'enseignement supérieur et de manière générale, avec les organismes de formation intervenant sur le champ de la branche,
- Gère, suit et développe les outils de promotion des emplois.

L'ANFA assure le pilotage de projets confiés par la branche et, à ce titre, collabore avec de nombreux partenaires, en particulier OPCO Mobilités et ses Délégations régionales, opérateur de compétences des métiers de la mobilité.

Les missions de l'ANFA sont financées par la taxe fiscale (taxe pour le développement de la formation professionnelle dans les métiers de la réparation de l'automobile, du cycle et du motocycle, visée à l'article 1609 services du Code Général des Impôts).

Consulter :

<https://www.anfa-auto.fr/>

Objet du marché

L'équipe du service Communication de l'ANFA souhaite être accompagnée dans ses relations presse. **L'enjeu est d'instaurer une collaboration qui couvre les deux périmètres d'action du service : d'une part la valorisation des actions/projets de l'ANFA au service de la branche des services de l'automobile (communication institutionnelle) et d'autre part, son activité de promotion des métiers (incluant notamment l'événement annuel Semaine des services de l'automobile et de la mobilité, SSAM, dont la 6^{ème} édition aura lieu du samedi 30 janvier au samedi 6 février 2021).**

Le présent marché vise donc à développer les relations presse de l'ANFA sur les deux volets pré-cités.

L'ensemble de la prestation de communication doit présenter une cohérence et une unité. Pour cette raison, l'ANFA ne pourra contracter qu'avec un seul prestataire pour l'ensemble de l'exécution du marché.

Le marché se compose d'un lot unique.

La prestation

La prestation de relations presse attendue s'inscrivant dans le cadre de la stratégie de communication mise en œuvre par l'ANFA, le prestataire travaillera en collaboration directe avec le service Communication.

Les axes principaux de la prestation d'accompagnement des relations presse sont les suivants :

- Proposition une méthodologie de collaboration et construction d'un rétroplanning des relations presse (identification de thématiques/sujets clés et porteurs, en écho avec l'actualité et avec les enjeux spécifiques de l'ANFA et de la politique de formation de la branche)
- Rédaction et envoi de communiqués de presse et de dossiers de presse (en fonction des thématiques/sujets identifiés) et relance des journalistes
- Enrichir la base de contacts presse de l'ANFA.
- Recommandations et déploiement d'opérations presse spécifiques le cas échéant (mise au point d'objectifs concrets, fixation d'un plan d'action...)
- Organisation de temps fédérateurs de la presse (conférence, petit déjeuner, webinars, etc.)
- Prise en charge de la veille média

Constitution du dossier de candidature

L'offre du candidat devra comporter :

- Présentation du prestataire
- CV des personnes qui seront en charge du projet (en précisant la compétence et l'affectation de chacun) et un exemple de rédactionnel
- Devis détaillant les prestations en euros HT et TTC
- Recommandations sur les orientations médias et thématiques à aborder
- Deux exemples de communiqués de presse proches de nos enjeux professionnels
- Expérience souhaitée dans le domaine de la formation et/ou de la promotion des métiers

Durée de la prestation

Le marché ici conclu concerne l'année 2021 et 2022. Il est reconductible une fois pour une durée d'un an. Cette reconduction est soumise à décision expresse de l'ANFA.

Conditions financières

Le budget estimé pour cette prestation est estimé à 60 000 € H.T.

Le prix du marché intègre une quote-part du prix de cession à l'ANFA des droits de propriété intellectuelle et patrimoniaux sur les livrables, dès leur conception.

Le candidat présentera un devis libre reprenant, dans la réponse, en tout ou partie le détail des modalités des prestations attendues.

Confidentialité et propriété intellectuelle

Le candidat retenu devra s'astreindre à une obligation de confidentialité sur la totalité des travaux menés dans le cadre de cette mission

Le prestataire sélectionné dans le cadre du présent marché cédera l'entièreté des droits de propriété intellectuelle et des droits patrimoniaux sur l'œuvre à l'ANFA. Les tarifs de cession sont inclus dans le prix de prestation. Toutefois, l'attributaire du marché aura une licence exclusive de droits de représentation et d'exploitation.

Les travaux seront donc la propriété exclusive de l'ANFA qui gardera la maîtrise de l'initiative, du choix des supports de communication, de la forme, de la date et des cibles de cette communication.

Protection des Données à Caractère Personnel

L'acheteur et le candidat retenu, agissant en qualité de responsable du traitement distinct, font leur affaire des obligations leur incombant au titre de la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel, en particulier du règlement 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données ainsi que toute disposition légale ou réglementaire nationale et européenne, en particulier la loi Informatique et Libertés modifiée, ainsi que l'ensemble des recommandations, délibérations et autres normes édictées par la Commission Nationale de l'informatique et des Libertés.

Pièces jointes

- Bilan de la SSAM 2020
- Revue de presse ANFA 2019 (document PDF en sus)

Fait à Meudon le 23 Octobre 2020,

La Déléguée Générale de l'ANFA



Dominique FAIVRE-PIERRET

ANFA
43 bis, Route de Vauglirard
92190 MEUDON
Tél. 01 41 14 16 18
N° SIRET : 784 671 497 00385
www.anfa-auto.fr

5^e édition

Du 1^{er} au 8 février 2020



SEMAINE DES
SERVICES DE
L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ

Créée en 2015 à l'initiative de l'ANFA, la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité (SSAM) est devenue le rendez-vous incontournable de la promotion des métiers des services de l'automobile. Cette semaine de découverte est une véritable opportunité pour les jeunes en orientation d'échanger avec d'autres jeunes en formation, d'approcher des professionnels et des formateurs qui leur font découvrir le quotidien de leur métier et partagent avec eux leurs connaissances, leur savoir-faire et leur passion.



ANFA
SERVICES DE L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ





Du 1^{er} au 8 février 2020, plus de **330 organismes de formation** (CFA et lycées professionnels) et **entreprises** ont participé à la 5^e édition de la SSAM, ouvrant leurs portes, organisant des conférences métiers, des job datings, etc. Au total, **564 événements** ont eu lieu partout en France.

C'est toute une profession qui s'est mobilisée autour des trois enjeux majeurs de la manifestation :

- **Faire rayonner les métiers et formations** de la branche des services de l'automobile
- **Fédérer les organismes de formation et les entreprises** autour d'un projet commun
- **Susciter de nouvelles vocations** chez les jeunes en phase d'orientation



Édition 2020 : un cap franchi

L'édition 2020 a été marquée par le franchissement d'un nouveau cap en termes de mobilisation comme de rayonnement. L'ANFA a déployé un plan de communication multicanal de grande envergure, au service d'une ambition : toucher les jeunes en phase d'orientation et leurs familles.

242 088
visiteurs

sur le site internet
(+ 50 % par rapport à 2019)

semaine-services-auto.com

344 355
interactions

sur Facebook et Instagram



Les Ambassadrices et Ambassadeurs : la profession se mobilise

Bettina Balleydier, gérante d'un garage auto ; Romaric Boirot, formateur en maintenance camion ; Arnaud Marandet, carrossier-peintre, médaillé d'or des Olympiades des métiers ; Juliette Roncone, apprentie mécanicienne moto à l'INCM. Ils étaient les quatre ambassadeurs et ambassadrices de l'édition 2020. Une vidéo consacrée à chacun a été tournée en amont et diffusée sur Youtube : ils y racontent leur passion pour leur métier et invitaient à se rendre sur un événement.

www.youtube.com/watch?v=R-3FILqaUoU



source : SSAM 2020 © ANFA

« LA PASSION A DE L'AVENIR » : une campagne impactante

Proposée par l'agence Les Aiguilleurs, la campagne « La passion a de l'avenir » a donné le ton de toute la communication de l'édition 2020. Un concept simple et percutant : la passion naît dès l'enfance et elle a de l'avenir. Encourageons-la ! On y voit des enfants réparer, bricoler ou jouer avec une moto, un vélo, un camion et une voiture, qui jeunes adultes sont devenus mécanicien moto, conseiller cycles, technicien camion et attachée commerciale en concession. Le spot TV, réalisé par Yann Le Pape, propose une image jeune et moderne des métiers des services auto.

www.youtube.com/watch?v=WCNuBi2dZr4



source : SSAM 2020 © ANFA

Les vidéos, un support incontournable

Impossible de communiquer aujourd'hui sur les réseaux sociaux sans y diffuser de la vidéo. Dans le cadre de la 5^e édition de la SSAM, une multitude de formats a été diffusée : le teaser de l'événement, les vidéos Ambassadeurs, les pastilles « Passion », les pastilles « Chiffres clés de la branche » et des reportages réalisés pendant l'événement lui-même.

Vues totales des vidéos, tous réseaux confondus :

Près de 475 000 vues



Sur Youtube
149 039
VUES



Sur Facebook
317 023
VUES



Sur Instagram
8 354
VUES



La campagne « LA PASSION A DE L'AVENIR »

Le concept de la campagne « La passion a de l'avenir » a été décliné en affiche, en spots vidéo (2 formats : 28 secondes pour la télé et le cinéma ; 20 secondes pour le replay) et en spot radio.

Fillette 3 ans :

- Tiens papa, gad' mon dessin...

Homme, un peu surpris :

- Oh la jolie... voiture...

Fillette 8-10 ans :

- Tiens papa, je t'ai fait un dessin...

Homme, que l'on sent un peu déçu :

- Ah !... une... voiture...

Jeune femme : (avec bruit de clés)

- Tiens papa, c'est bon je t'ai réparé ta voiture.

Homme :

- Ah !... merci ma chérie...

Voix off :

- Vous êtes attiré par l'auto, la moto, le vélo ou le camion ?

Découvrez des métiers qui recrutent !

Du 1^{er} au 8 février, c'est la semaine de l'automobile et de la mobilité. Plus de 200 établissements de formation et entreprises vous ouvrent leurs portes.

Retrouvez-les sur semaine-services-auto.com

La vidéo de la campagne publicitaire

www.youtube.com/watch?v=WCNuBi2dZr4



Le tournage du spot s'est déroulé sur le Campus des services de l'automobile et de la mobilité à Gyancourt. Les acteurs sont quatre apprentis en formation à l'INCM et à l'AFORPA.

source : SSAM 2020 @ANFA

La vidéo de l'interview de Yann Le Pape



La vidéo de l'entrevue sur www.facebook.com/watch/?v=50669700330682

source : SSAM 2020 @ANFA



Un plan média ciblé sur les jeunes et leurs familles

L'achat d'espaces, confié à HAMédia, a été conçu afin de toucher en priorité la cible des jeunes et de leurs familles. La multiplication des supports a permis une couverture étendue et impactante.



Action en mix Hertzienne/TNT du 16 janvier au 5 février 2020

Performances sur la période d'action

	15/24 ans	35/59 ans
Nombre de contacts	+/- 7 500 000	+/- 39 100 000
Des performances au dessus des objectifs fixés (+ 3% sur les 15/24 ans et +11% sur les 35/59 ans)		



Population ensemble 15/24 ans: 6 900 000 individus
Population ensemble 35/59 ans: 19 636 000 individus



Action Replay : Sélection d'émissions adaptées à la cible du 16 janvier au 5 février 2020

Au total 14 112 915 impressions



Action Radio : Dispositif en 30 secondes du 16 janvier au 5 février 2020

Performances du plan radio

Ensemble 15-17 ans	Ensemble 15-24 ans	Ensemble 35-59 ans
Nombre de contacts : +/- 6 400 000	Nombre de contacts : +/- 22 800 000	Nombre de contacts : +/- 40 700 000



Source : Médiamétrie 126 000 Radio / septembre-octobre 2019



Action Deezer : Spot de 30 secondes associé à un display du 8 janvier au 4 février 2020

2 858 587 impressions



Action Cinéma : 3 films à l'échelle nationale

Grudge (du 15 au 28 janvier 2020) : 145 016 entrées

Selfie (du 15 au 28 janvier 2020) : 101 815 entrées

Bad Boys For Life (du 22 janvier au 4 février 2020) : 839 499 entrées

1086 330 entrées au total

Le digital en force

Un site *semaine-services-auto.com* totalement renouvelé

Conçu et développé par l'agence digitale OPTTEAM, le site internet de l'événement a été entièrement renouvelé pour l'édition 2020. Il a gagné en clarté et efficacité, aussi bien du point de vue du design que du moteur de recherche. La fréquentation de ce nouveau site, soutenue par le plan média et une campagne AdWords bien calibrée, a très fortement augmenté par rapport à l'année 2019.



242 088
visiteurs
+ 50,51%

614 279
pages vues
+ 59,62 %

Une montée en puissance des réseaux sociaux

Pour s'adresser à la population ciblée - les jeunes en phase d'orientation - les réseaux sociaux sont un canal incontournable. Initiée dès décembre 2019, la campagne sur les réseaux sociaux a fortement démarré à partir du lundi 6 janvier, se concentrant massivement sur un mois.

Le format vidéo a été privilégié sur Facebook et Instagram : en publication et, simultanément, en stories sur Facebook et Instagram, pour les Ambassadeurs de la SSAM et les pastilles « Passion » et « Chiffres clés de la branche ».

Campagne payante Facebook et Instagram confondus



42 publications
payantes



2,02 millions
d'impression
sur les écrans

(réparties de façon égale entre
Facebook et Instagram)

791 000
personnes
touchées

344 355
interactions



Au total 14 112 915 impressions

Un partenariat NRJ avec des animateurs phares :

L'édition 2020 de la SSAM a été l'occasion d'un partenariat inédit avec la station de radio NRJ et a bénéficié d'une présence retentissante pendant deux semaines sur cette station de radio, l'une des plus écoutées par le public jeune ciblé.

Le partenariat s'est déployé autour de trois actions : un jeu à l'antenne, une vidéo virale et un relais influenceurs Youtube.

Un jeu avec un animateur phare : Cauet - un jeu d'une semaine à l'antenne



Un partenariat de grande ampleur a été noué avec Cauet, le présentateur phare de la station de radio NRJ dans son émission C'Cauet.

Du 27 au 31 janvier, l'animateur proposait un jeu aux auditeurs. L'auditeur devait découvrir parmi trois métiers lequel existait vraiment dans les services de l'automobile. Des spots auto promotion et des speaks diffusés du 27 janvier au 8 février ont permis de toucher une très large audience (17 421 000 contacts).

Un défi vidéo entre Cauet et ses coanimateurs

Cauet et les trois co-animateurs de son émission C'Cauet se sont prêtés au jeu de la découverte des métiers.

Une vidéo a été tournée dans un organisme de formation et a été postée sur ses réseaux sociaux.

De multiples publications en ligne, display, stories, etc. ont complété ce dispositif.



source : SSAM 2020 @ ANFA

www.youtube.com/watch?v=u3ky11POxg8



Sur Youtube
163 380
vues
5 400
likes



Sur Facebook
465 719
impressions
21 106
interactions



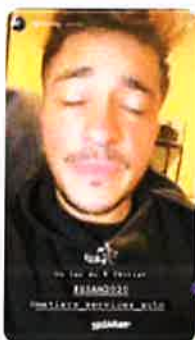
Sur Instagram
491 617
impressions

Un partenariat avec deux influenceurs

Pour incarner l'événement auprès du public visé, et augmenter l'impact de cette opération spéciale avec NRJ. Pour la première fois, des partenariats relais ont été noués avec des influenceurs.

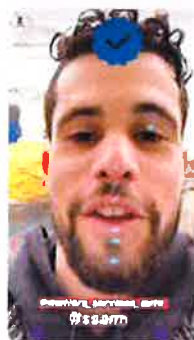
Darko et son assistante Chloé, forts de leur million d'abonnés sur Youtube, sont venus tester le métier de dépanneur-remorqueur. Entre les posts, les stories et la vidéo, l'opération a beaucoup fait parler.

Gigow : Alexandre Gigow s'est essayé au métier de gérant auto-école.



923 007
vues
104 000
interactions
likes, comments, shares, clips

« Une vidéo très intéressante et drôle pour ceux qui ne savent pas encore ce qu'ils veulent faire. Merci Darko. »
« J'aime beaucoup ce type de vidéos, c'est bien pour les jeunes qui regardent. »
« Très instructif ! »
« Merci Darko de nous faire découvrir des métiers c super gentil. »



596 430
impressions
15 000
interactions
likes, comments, shares, clips

+ de 1300
enregistrements
de la vidéos

Opérations presse



Deux opérations ont été montées avec des titres phares : Phosphore, bimensuel consacré à l'orientation et le quotidien 20 minutes.

Magazine bimensuel
Édition 15 janvier 2020



sources : ©Phosphore • SSAM 2020 - ©ANFA



4^e de couverture du journal gratuit quotidien 20 minutes

édition 1^{er} fév. 2020

932 307 exemplaires
(toutes éditions confondues)



5^e édition

Du 1^{er} au 8 février 2020

SEMAINE DES
SERVICES DE
L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ




L'ANFA, au service de la promotion des métiers

Cette nouvelle édition de la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité est l'occasion pour l'ANFA d'inscrire dans la durée son action de promotion des métiers du secteur, action historique qui constitue l'un des piliers de son activité avec l'observation, l'ingénierie de certification, la conception de dispositifs de branche et l'accompagnement de l'appareil de formation. Le public jeune, vivier incontournable, s'affirme ainsi comme l'un des publics cibles privilégiés de l'ANFA.

anfa-auto.fr

Rendez-vous pour la 6^e édition
du 30 janvier au 6 février 2021

 [metiersservicesauto](https://www.facebook.com/metiersservicesauto)

 [metiers_services_auto](https://www.instagram.com/metiers_services_auto)

 [#SSAM2020](https://twitter.com/SSAM2020)

 **ANFA**
SERVICES DE L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ

