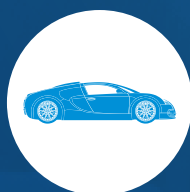


# 5<sup>e</sup> édition

Du 1<sup>er</sup> au 8 février 2020

## SEMAINE DES SERVICES DE L'AUTOMOBILE ET DE LA MOBILITÉ

Créée en 2015 à l'initiative de l'ANFA, la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité (SSAM) est devenue le rendez-vous incontournable de la promotion des métiers des services de l'automobile. Cette semaine de découverte est une véritable opportunité pour les jeunes en orientation d'échanger avec d'autres jeunes en formation, d'approcher des professionnels et des formateurs qui leur font découvrir le quotidien de leur métier et partagent avec eux leurs connaissances, leur savoir-faire et leur passion.



**ANFA**  
SERVICES DE L'AUTOMOBILE  
ET DE LA MOBILITÉ



Du 1<sup>er</sup> au 8 février 2020, plus de **330 organismes de formation** (CFA et lycées professionnels) et **entreprises** ont participé à la 5<sup>e</sup> édition de la SSAM, ouvrant leurs portes, organisant des conférences métiers, des job datings, etc. Au total, **564 événements** ont eu lieu partout en France.

C'est toute une profession qui s'est mobilisée autour des trois enjeux majeurs de la manifestation :

- **Faire rayonner les métiers et formations** de la branche des services de l'automobile
- **Fédérer les organismes de formation et les entreprises** autour d'un projet commun
- **Susciter de nouvelles vocations** chez les jeunes en phase d'orientation



## Édition 2020 : un cap franchi

L'édition 2020 a été marquée par le franchissement d'un nouveau cap en termes de mobilisation comme de rayonnement. L'ANFA a déployé un plan de communication multicanal de grande envergure, au service d'une ambition : toucher les jeunes en phase d'orientation et leurs familles.

**242 088**  
visiteurs

sur le site internet

(+ 50 % par rapport à 2019)

[semaine-services-auto.com](http://semaine-services-auto.com)

**344 355**  
interactions

sur Facebook et Instagram



## Les Ambassadrices et Ambassadeurs : la profession se mobilise

Bettina Balleydier, gérante d'un garage auto ; Romaric Boirot, formateur en maintenance camion ; Arnaud Marandet, carrossier-peintre, médaillé d'or des Olympiades des métiers ; Juliette Roncone, apprentie mécanicienne moto à l'INCM. Ils étaient les quatre ambassadeurs et ambassadrices de l'édition 2020. Une vidéo consacrée à chacun a été tournée en amont et diffusée sur Youtube : ils y racontent leur passion pour leur métier et invitaient à se rendre sur un événement.

[www.youtube.com/watch?v=R-3FILqaUoU](http://www.youtube.com/watch?v=R-3FILqaUoU)



source : SSAM 2020 © ANFA

## « LA PASSION A DE L'AVENIR » : une campagne impactante

Proposée par l'agence Les Aiguilleurs, la campagne « La passion a de l'avenir » a donné le ton de toute la communication de l'édition 2020. Un concept simple et percutant : la passion naît dès l'enfance et elle a de l'avenir. Encourageons-la ! On y voit des enfants réparer, bricoler ou jouer avec une moto, un vélo, un camion et une voiture, qui jeunes adultes sont devenus mécanicien moto, conseiller cycles, technicien camion et attachée commerciale en concession. Le spot TV, réalisé par Yann Le Pape, propose une image jeune et moderne des métiers des services auto.

[www.youtube.com/watch?v=WCNuBi2dZr4](http://www.youtube.com/watch?v=WCNuBi2dZr4)



source : SSAM 2020 © ANFA

## Les vidéos, un support incontournable

Impossible de communiquer aujourd'hui sur les réseaux sociaux sans y diffuser de la vidéo. Dans le cadre de la 5<sup>e</sup> édition de la SSAM, une multitude de formats a été diffusée : le teaser de l'événement, les vidéos Ambassadeurs, les pastilles « Passion », les pastilles « Chiffres clés de la branche » et des reportages réalisés pendant l'événement lui-même.

**Vues totales des vidéos, tous réseaux confondus :**  
**Près de 475 000 vues**



Sur Youtube  
**149 039**  
vues



Sur Facebook  
**317 023**  
vues



Sur Instagram  
**8 354**  
vues



# La campagne « LA PASSION A DE L'AVENIR »

Le concept de la campagne « La passion a de l'avenir » a été décliné en affiche, en spots vidéo (2 formats : 28 secondes pour la télé et le cinéma ; 20 secondes pour le replay) et en spot radio.

## Fillette 3 ans :

- Tiens papa, gad' mon dessin...
- Homme, un peu surpris :
- Oh la jolie... voiture...

## Fillette 8-10 ans :

- Tiens papa, je t'ai fait un dessin...
- Homme, que l'on sent un peu déçu :
- Ah !... une... voiture...

## Jeune femme : (avec bruit de clés)

- Tiens papa, c'est bon je t'ai réparé ta voiture.
- Homme :
- Ah !... merci ma chérie...

## Voix off :

- Vous êtes attiré par l'auto, la moto, le vélo ou le camion ?

Découvrez des métiers qui recrutent !

Du 1<sup>er</sup> au 8 février, c'est la semaine de l'automobile et de la mobilité. Plus de 200 établissements de formation et entreprises vous ouvrent leurs portes.

Retrouvez-les sur [semaine-services-auto.com](http://semaine-services-auto.com)

La vidéo de la campagne publicitaire  
[www.youtube.com/watch?v=WCNuBi2dZr4](http://www.youtube.com/watch?v=WCNuBi2dZr4)



Le tournage du spot s'est déroulé sur le Campus des services de l'automobile et de la mobilité à Gyancourt. Les acteurs sont quatre apprentis en formation à l'INCM et à l'AFORPA.

source : SSAM 2020 © ANFA

## La vidéo de l'interview de Yann Le Pape



source : SSAM 2020 © ANFA

La vidéo de l'entrevue sur [www.facebook.com/watch/?v=506697003306682](http://www.facebook.com/watch/?v=506697003306682)

# Un plan média ciblé sur les jeunes et leurs familles

L'achat d'espaces, confié à HAMédia, a été conçu afin de toucher en priorité la cible des jeunes et de leurs familles. La multiplication des supports a permis une couverture étendue et impactante.



## Action en mix Hertzienne/TNT

du 16 janvier au 5 février 2020

### Performances sur la période d'action

	15/24 ans	35/59 ans
<b>Nombre de contacts</b>	+/- 7 500 000	+/- 39 100 000
Des performances au dessus des objectifs fixés (+ 3% sur les 15/24 ans et +11% sur les 35/59 ans)		

Population ensemble 15/24 ans: 6 900 000 individus  
Population ensemble 35/59 ans: 19 636 000 individus



## Action Replay : Sélection d'émissions adaptées à la cible

du 16 janvier au 5 février 2020

Au total 14 112 915 impressions



## Action Radio : Dispositif en 30 secondes

du 16 janvier au 5 février 2020

### Performances du plan radio

Ensemble 15-17 ans  
Nombre de contacts :  
+/- 6 400 000

Ensemble 15-24 ans  
Nombre de contacts :  
+/- 22 800 000

Ensemble 35-59 ans  
Nombre de contacts :  
+/- 40 700 000



Source : Médiamétrie 126 000 Radio / septembre-octobre 2019



## Action Deezer : Spot de 30 secondes associé à un display

du 8 janvier au 4 février 2020

2 858 587 impressions



## Action Cinéma : 3 films à l'échelle nationale

*Grudge* (du 15 au 28 janvier 2020) : 145 016 entrées

*Selfie* (du 15 au 28 janvier 2020) : 101 815 entrées

*Bad Boys For Life* (du 22 janvier au 4 février 2020) : 839 499 entrées

1 086 330 entrées au total

# Le digital en force

## Un site *semaine-services-auto.com* totalement renouvelé

Conçu et développé par l'agence digitale OPTTEAM, le site internet de l'événement a été entièrement renouvelé pour l'édition 2020. Il a gagné en clarté et efficacité, aussi bien du point de vue du design que du moteur de recherche. La fréquentation de ce nouveau site, soutenue par le plan média et une campagne AdWords bien calibrée, a très fortement augmenté par rapport à l'année 2019.



**242 088**  
visiteurs  
+ 50,51%

**614 279**  
pages vues  
+ 59,62 %

## Une montée en puissance des réseaux sociaux

Pour s'adresser à la population ciblée - les jeunes en phase d'orientation - les réseaux sociaux sont un canal incontournable. Initiée dès décembre 2019, la campagne sur les réseaux sociaux a fortement démarré à partir du lundi 6 janvier, se concentrant massivement sur un mois.

Le format vidéo a été privilégié sur Facebook et Instagram : en publication et, simultanément, en stories sur Facebook et Instagram, pour les Ambassadeurs de la SSAM et les pastilles « Passion » et « Chiffres clés de la branche ».

### Campagne payante Facebook et Instagram confondus



**42 publications**  
payantes



**2,02 millions**  
d'impression  
sur les écrans  
(réparties de façon égale entre  
Facebook et Instagram)



**791 000**  
personnes  
touchées



**344 355**  
interactions



**Au total 14 112 915 impressions**

# Un partenariat NRJ avec des animateurs phares :

L'édition 2020 de la SSAM a été l'occasion d'un partenariat inédit avec la station de radio NRJ et a bénéficié d'une présence retentissante pendant deux semaines sur cette station de radio, l'une des plus écoutées par le public jeune ciblé.

Le partenariat s'est déployé autour de trois actions : un jeu à l'antenne, une vidéo virale et un relais influenceurs Youtube.

## Un jeu avec un animateur phare : Cauet - un jeu d'une semaine à l'antenne



Un partenariat de grande ampleur a été noué avec Cauet, le présentateur phare de la station de radio NRJ dans son émission C'cauet.

Du 27 au 31 janvier, l'animateur proposait un jeu aux auditeurs. L'auditeur devait découvrir parmi trois métiers lequel existait vraiment dans les services de l'automobile. Des spots auto promotion et des speaks diffusés du 27 janvier au 8 février ont permis de toucher une très large audience (17 421 000 contacts).

### Un défi vidéo entre Cauet et ses coanimateurs

Cauet et les trois co-animateurs de son émission C'cauet se sont prêtés au jeu de la découverte des métiers.

Une vidéo a été tournée dans un organisme de formation et a été postée sur ses réseaux sociaux.

De multiples publications en ligne, display, stories, etc. ont complété ce dispositif.



source : SSAM 2020 © ANFA

[www.youtube.com/watch?v=u3ky11POxg8](https://www.youtube.com/watch?v=u3ky11POxg8)



Sur Youtube  
**163 380**  
vues  
**5 400**  
likes



Sur Facebook  
**465 719**  
impressions  
**21 106**  
interactions  
likes, comments, shares, clics...



Sur Instagram  
**491 617**  
impressions

## Un partenariat avec deux influenceurs

Pour incarner l'événement auprès du public visé, et augmenter l'impact de cette opération spéciale avec NRJ. Pour la première fois, des partenariats relais ont été noués avec des influenceurs.

**Darko** et son assistante Chloé, forts de leur million d'abonnés sur Youtube, sont venus tester le métier de dépanneur-remorqueur. Entre les posts, les stories et la vidéo, l'opération a beaucoup fait parler.



**923 007**  
vues  
**104 000**  
interactions  
likes, comments, shares, clics...

« Une vidéo très intéressante et drôle pour ceux qui ne savent pas encore ce qu'ils veulent faire. Merci Darko. »  
« J'aime beaucoup ce type de vidéos, c'est bien pour les jeunes qui regardent. »  
« Très instructif ! »  
« Merci Darko de nous faire découvrir des métiers c super gentil. »

**Gigow** : Alexandre Gigow s'est essayé au métier de gérant auto-école.



**596 430**  
impressions  
**15 000**  
interactions  
likes, comments, shares, clics...

**+ de 1300**  
enregistrements  
de la vidéos

# Opérations presse PHOSPHORE

LE MAG QUI ÉCLAIRE

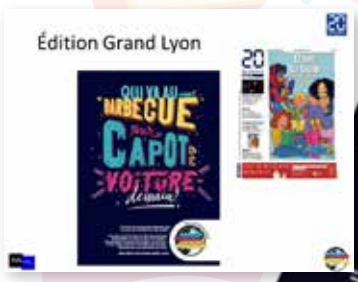
Deux opérations ont été montées avec des titres phares :  
Phosphore, bimensuel consacré à l'orientation  
et le quotidien 20 minutes.

**Magazine bimensuel**  
Édition 15 janvier 2020



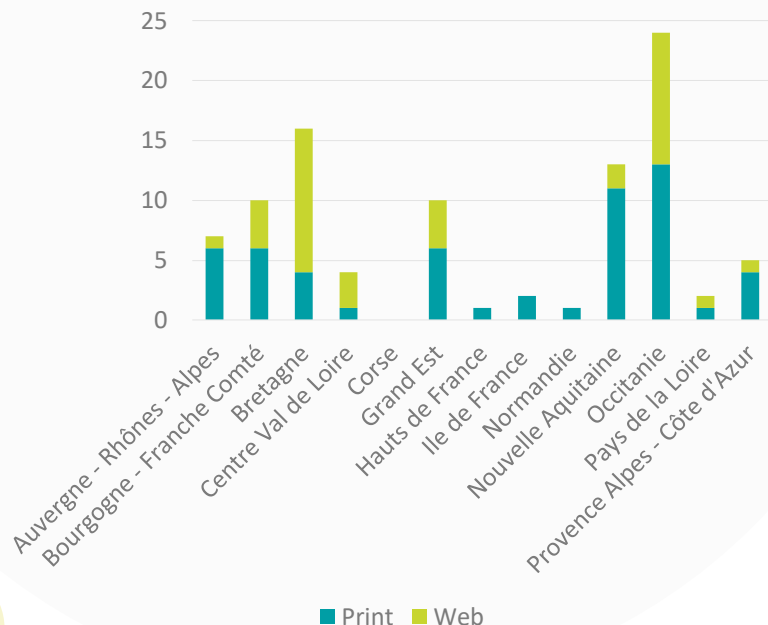
**4<sup>e</sup> de couverture du journal gratuit quotidien 20 minutes**  
édition 1<sup>er</sup> fév. 2020

**932 307 exemplaires**  
(toutes éditions confondues)





# Retombées presse



**363 223 €**  
équivalence publicitaire

## FORMATION PROFESSIONNELLE

# Vous saurez tout sur la carrosserie avec Arnaud Marandet

À la suite de son titre de champion de France aux olympiades des métiers et à sa troisième place au championnat du monde en Russie, le jeune carrossier peintre Arnaud Marandet sera présent à la 5<sup>e</sup> édition de la semaine des services de l'automobile et de la mobilité (SSAM), à Macon.



« Je suis passionné par mon métier de carrossier peintre, annonce Arnaud Marandet. Et la preuve c'est que j'ai obtenu mon diplôme de carrossier peintre à la 5<sup>e</sup> édition de la semaine des services de l'automobile et de la mobilité (SSAM), à Macon. Il me permettra d'acquiescer à mes capacités techniques et de continuer à apprendre dans ce métier passionnant. »

Par de son métier, Arnaud Marandet représentera la profession de carrossier et peintre à la SSAM.

En 2020, il portera haut les valeurs de la semaine des services de l'automobile et de la mobilité (SSAM) qui se tiendra du 3 au 9 février au Centre de formation d'apprentis de Macon. Il sera présent à 3 titres : une représentation de la profession et d'élève et d'élève.

Arnaud Marandet, habitant à Equeval, après avoir été élève de la SSAM, Arnaud Marandet a choisi de devenir apprenti carrossier peintre. C'est au CF de Macon qu'il a obtenu son diplôme de carrossier peintre. Son cursus professionnel est composé de formations théoriques et pratiques. Le plus important, il a travaillé dans les ateliers de la SSAM. Arnaud Marandet a travaillé dans les ateliers de la SSAM. Arnaud Marandet a travaillé dans les ateliers de la SSAM. Arnaud Marandet a travaillé dans les ateliers de la SSAM.

**la Nouvelle République**  
Peut France  
Périodique Quotidien  
DAD: 100176

châteauroux métiers

## « Nous avons besoin de vous dans l'automobile »

Avec la Semaine de l'Automobile, une semaine des métiers de la filière lors d'une visite



Par de son métier, Arnaud Marandet représentera la profession de carrossier et peintre à la SSAM.

l'INDEPENDANT  
Peut France  
Périodique Quotidien  
DAD: 100176

Jeunes et demandeurs d'emploi l'apprentissage vous ouvre ses

L'apprentissage est une véritable opportunité pour les jeunes et les demandeurs d'emploi. Il permet d'acquiescer à son métier tout en étant rémunéré. C'est une véritable chance de découvrir un métier et de se former tout en travaillant.



Par de son métier, Arnaud Marandet représentera la profession de carrossier et peintre à la SSAM.

La Presse  
Peut France  
Périodique Quotidien  
DAD: 100176

Semaine de l'Automobile : l'apprentissage met le turbo

À Marseille, le CFA Automobile Formation 13 ouvre ses portes ce samedi

La semaine de l'automobile est une véritable opportunité pour les jeunes et les demandeurs d'emploi. Elle permet de découvrir un métier et de se former tout en travaillant. C'est une véritable chance de découvrir un métier et de se former tout en travaillant.



Par de son métier, Arnaud Marandet représentera la profession de carrossier et peintre à la SSAM.

5<sup>e</sup> édition

Du 1<sup>er</sup> au 8 février 2020

SEMAINE DES  
SERVICES DE  
L'AUTOMOBILE  
ET DE LA MOBILITÉ



## L'ANFA, au service de la promotion des métiers

Cette nouvelle édition de la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité est l'occasion pour l'ANFA d'inscrire dans la durée son action de promotion des métiers du secteur, action historique qui constitue l'un des piliers de son activité avec l'observation, l'ingénierie de certification, la conception de dispositifs de branche et l'accompagnement de l'appareil de formation. Le public jeune, vivier incontournable, s'affirme ainsi comme l'un des publics cibles privilégiés de l'ANFA.

[anfa-auto.fr](http://anfa-auto.fr)

Rendez-vous pour la 6<sup>e</sup> édition  
du 30 janvier au 6 février 2021

 [metiersservicesauto](https://www.facebook.com/metiersservicesauto)

 [metiers\\_services\\_auto](https://www.instagram.com/metiers_services_auto)

 [#SSAM2020](https://twitter.com/SSAM2020)

