

CHARTRE
GRAPHIQUE

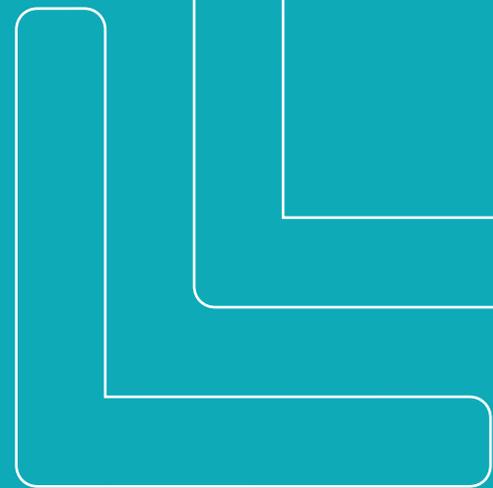


SOMMAIRE

3. **LE LOGOTYPE OPCO MOBILITÉS**
4. PRÉSENTATION
5. LES COULEURS INSTITUTIONNELLES
6. RÈGLES D'UTILISATION
7. LE PLACEMENT ET LA TAILLE
8. SUR FONDS DE COULEURS
9. LES INTERDITS

10. **LES OUTILS DE COMMUNICATION LES TYPOGRAPHIES**
11. LES COULEURS INSTITUTIONNELLES
12. LES COULEURS COMPLÉMENTAIRES
13. LA PAPETERIE
14. LA BUREAUTIQUE

LE LOGOTYPE OPCO MOBILITÉS



LE LOGOTYPE / PRÉSENTATION

Le logotype en couleurs est disponible :

en pantone, pour une impression offset, en quadrichromie (CMJN) pour une impression numérique ou offset (papeterie, édition, affiche, etc.), en RVB pour une application écran (web, etc.).

Pour toute reproduction, utiliser l'un des fichiers informatiques disponibles (formats eps, jpg, gif et png).



LE LOGOTYPE / Les couleurs institutionnelles

Le logo est constitué de trois couleurs, dont vous trouverez ici les références.

Couleur



Défoncé



Blanc



Dégradé bleu > vert
C57 - M0 - J100 - N0
R128 - V188 - B0

C80 - M9 - J29 - N0
R0 - V174 - B189



Pantone 376C
C57 - M0 - J100 - N0
R128 - V188 - B0



Pantone 7710C
C80 - M9 - J29 - N0
R0 - V174 - B189



Noir 100%
C0 - M0 - J0 - N100
R0 - V0 - B0

LE LOGOTYPE / Règles d'utilisation

Afin de préserver la visibilité et la lisibilité du logotype, on veillera à respecter :

- La taille minimum d'utilisation, définie à 25 mm sur la longueur.
- L'espace protégé défini autour du logotype est égal à la hauteur du M de Mobilités.
- Aucun élément, texte ou graphique, ne doit venir dans cet espace.



TAILLE MINIMALE



LE LOGOTYPE / Règles d'utilisation éditoriales

Afin de faire exister la marque OPCO Mobilité :

- «OPCO» doit être toujours écrit en **capitale** et ne doit pas être précédé d'un «l'»,
- «Mobilités» doit être toujours écrit avec un «M» en **majuscule**.



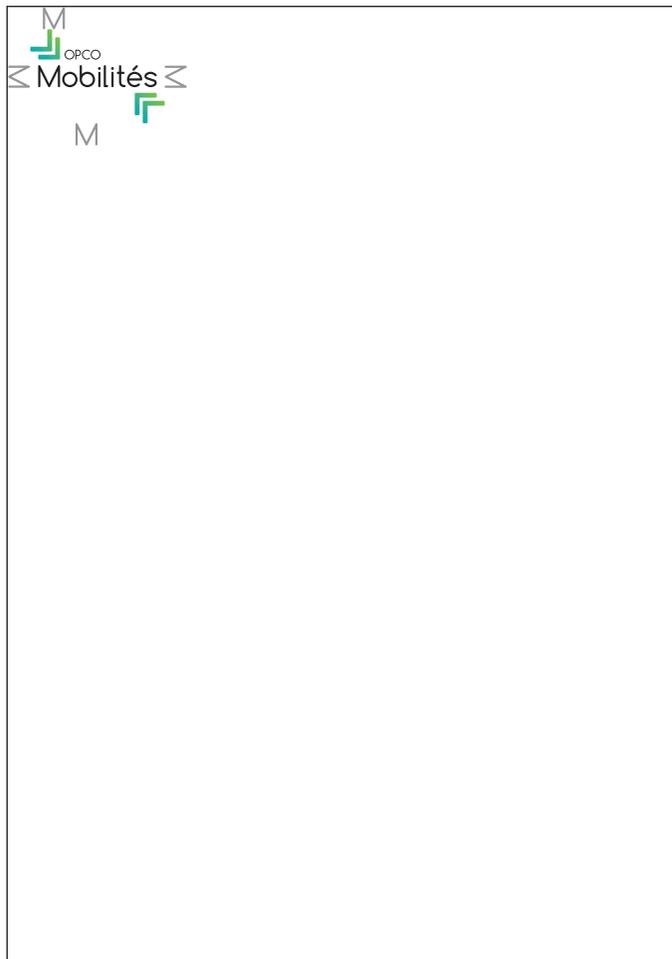
La charte graphique d'OPCO Mobilités

~~La charte graphique de l'OPCO Mobilités~~

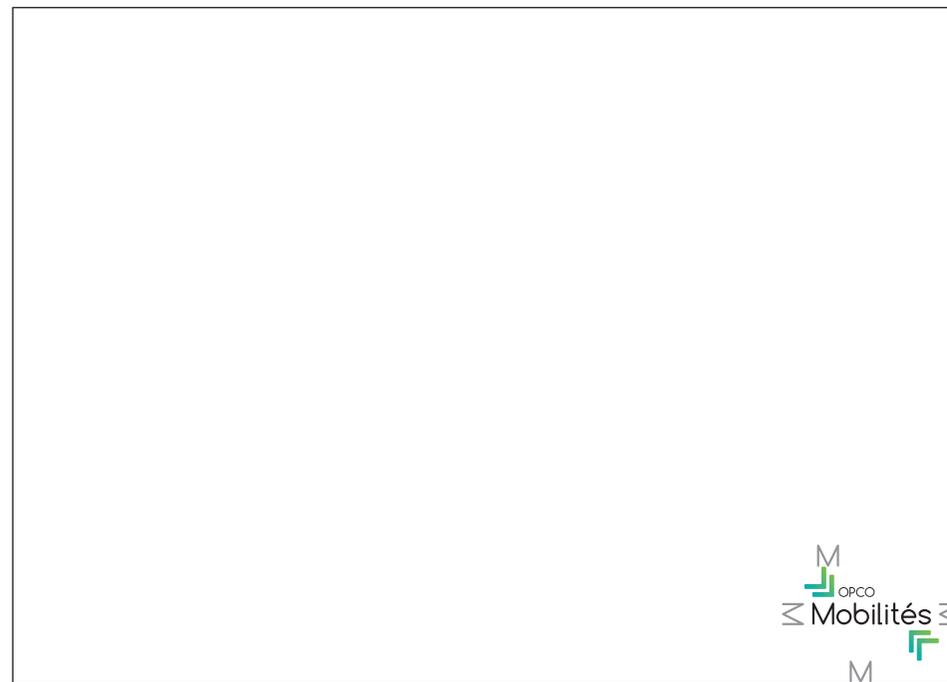
~~La charte graphique de opco mobilités~~

LE LOGOTYPE / Le placement et la taille

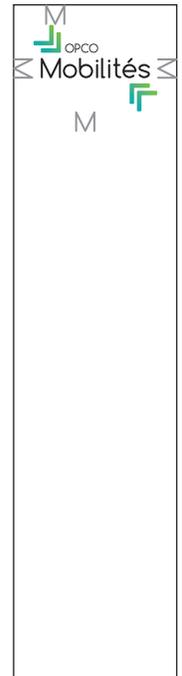
Exemple format A4:



Exemple format A4 paysage:



Dans le cas où le logotype doit être l'élément principal du document, sa taille maximum ne doit pas dépasser la zone d'espace protégé du logotype.



LE LOGOTYPE / Sur fonds de couleurs

Le logo peut très bien vivre sur des fonds clairs qui ne viennent pas perturber sa lecture



Dès que le fond devient perturbant, le logo aura besoin de son espace de protection sur fond blanc



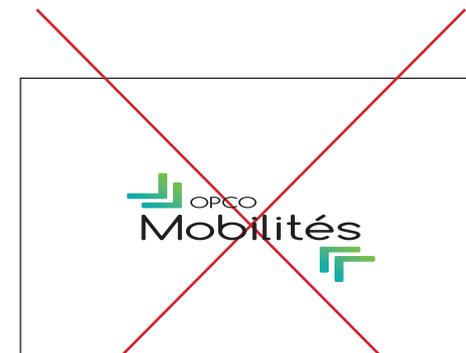
LE LOGOTYPE / Les interdits



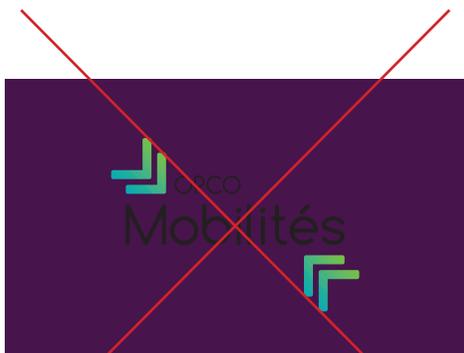
Ne pas utiliser le logotype couleur sur un fond visuel



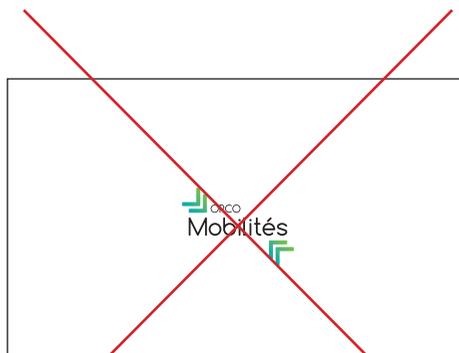
Respecter l'espace protégé autour du logotype



Conserver les bonnes proportions lors des variations de la taille du logotype



ne pas utiliser le logotype sur des fonds qui perturbent sa lecture



Ne pas utiliser le logotype à une taille inférieure à la taille minimum recommandée



Ne pas appliquer de rotation au logotype

LES OUTILS DE COMMUNICATION / Les typographies

GOTHAM ROUNDED

Elle sera utilisée pour la communication institutionnelle et commerciale. Les graisses présentées sont à titre indicatif.

Gotham Rounded Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Gotham Rounded Light Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Gotham Rounded Medium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Gotham Rounded Medium Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Gotham Rounded Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Gotham Rounded Bold Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

ARIAL

Elle sera utilisée par défaut pour tous les titres et textes des documents de bureautique (saisie des courriers dans Word, textes de présentations PowerPoint, etc).

Arial Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Arial Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Arial Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Arial Bold Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Gill sans MT

Elle sera utilisée pour la communication institutionnelle et commerciale. Les graisses présentées sont à titre indicatif. (complémentaire)

Gill sans MT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Gill sans MT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Gill sans MT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

LE LOGOTYPE / Les couleurs institutionnelles

En fonction de l'offre, la palette de couleurs d'accompagnement sera utilisée en couleurs secondaires, (illustration d'un produit, un service spécifique, une rubrique.. etc).

OPCO Mobilités couleurs



Pantone 376C

C57 - M0 - J100 - N0
R128 - V188 - B0



Pantone 7710C

C80 - M9 - J29 - N0
R0 - V174 - B189



Noir 100%

CO - M0 - J0 - N100
R0 - V0 - B0

OPCO Mobilités couleurs d'accompagnement



C90 - M8 - J90 - N10
R0 - V140 - B70



C100 - M65 - J35 - N15
R0 - V77 - B144



C65 - M80 - J65 - N10
R111 - V69 - B78



C47 - M30 - J80 - N0
R156 - V158 - B80



C100 - M25 - J0 - N20
R0 - V155 - B176



CO - M80 - J65 - N10
R216 - V75 - B70



C66 - M56 - J89 - N0
R114 - V109 - B63



C72 - M0 - J38 - N46
R26 - V118 - B114



CO - M50 - J80 - N0
R243 - V149 - B63

LES OUTILS DE COMMUNICATION / La papeterie

En tête de lettre format 210x297 mm



Carte de visite format 85x55 mm



Mathilde DURAND
Déléguée régionale

Délégation Bourgogne, Franche-Comté
Le Forum, 5 rue Albert Thomas - 25000 Besançon
03 70 72 12 45 • 06 20 17 17 17
durandm@opco-mobilites.fr

LE LOGOTYPE / La bureautique

Les signatures e-mail



Mathilde DURAND

Déléguée régionale

Délégation Bourgogne, Franche-Comté

Le Forum, 5 rue Albert Thomas - 25000 Besançon

03 70 72 12 45 • 06 20 17 17 17



www.ocpo-mobilités.fr