

CAHIER DES CHARGES

APPEL D'OFFRES OUVERT:

LES CONFÉRENCES TECHNIQUES DE L'ANFA :

CYCLE 6 : 2019/2020

« L'automobile et les mobilités de demain : quelles évolutions ? »

DATE LIMITE DE RECEPTION DES PLIS :

4 avril 2019 à 15H00

Table des matières

Préambule.....	4
Contexte.....	4
Objectifs du cycle 6.....	4
Objet de l'appel d'offres	5
Eléments à intégrer dans la réponse	6
Estimation du prix du marché.....	6
Conditions particulières	7

Préambule

Depuis plus de 20 ans, l'Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA) contribue à la formation et à la professionnalisation des enseignants et des formateurs des établissements de formation initiale. Dans le cadre de cette mission, axée vers le développement des compétences, l'ANFA propose chaque année des conférences techniques destinées aux établissements de formation initiale : les lycées professionnels et les Centre de Formation d'Apprentis (CFA). Ces conférences ont pour objectif la sensibilisation des enseignants et des formateurs quant aux mutations technologiques, scientifiques ou encore pédagogiques, qui impactent le secteur des services de l'automobile et de la mobilité d'une part, et les conséquences sur les compétences des salariés d'autre part.

Depuis 2010, 5 cycles se sont succédé :

Cycle 1 / 2010	L'innovation, la mobilité durable et leurs impacts sur les évolutions technologiques des véhicules
Cycle 2 / 2011-2012	Les évolutions technologiques liées au développement des véhicules électriques et hybrides
Cycle 3 / 2013-2014	L'innovation, la sécurité et la mobilité durable : la voiture de demain
Cycle 4 / 2015-2016	Les impacts de l'évolution de la réglementation européenne sur les émissions de CO2, 2015-2016
Cycle 5 / 2017-2018	Le véhicule connecté et autonome

L'ANFA souhaite renouveler ce dispositif avec la **mise en œuvre d'un cycle 6** pour les années **2019** et **2020**, sur la thématique de **l'évolution de l'automobile et les mobilités de demain**.

Contexte

Ces conférences s'inscrivent en pleine complémentarité de l'offre de formation proposée par l'ANFA aux enseignants et aux formateurs des spécialités automobiles. Elles sont axées sur une mission d'information dont l'approche permet d'acquérir les notions essentielles relatives aux technologies abordées. La diversité du public qui compose ces conférences (les enseignants des lycées -- avec des élèves - et les formateurs des CFA - avec des apprentis --) doit être l'opportunité d'allier **les apports (techniques, technologiques ou scientifiques)** « métiers » et **les apports pédagogiques** à travers lesquels les **mutations numériques** seront un levier pour encourager l'évolution des pratiques en matière de formation initiale.

Chaque conférence est l'opportunité de réunir en moyenne 120 enseignants et formateurs, soit plus de 1000 participants par cycle.

Objectifs du cycle 6

Ce cycle s'inscrit dans la continuité du cycle 5 qui abordait la thématique du véhicule connecté et autonome. Il s'agit de repositionner l'automobile dans le contexte actuel, notamment avec **le projet de loi pour les mobilités de demain**. En s'interrogeant sur la place de l'automobile demain, il s'agit de questionner l'avenir des **véhicules thermiques** (diesel, essence...). En France, les grandes agglomérations prévoient de multiplier les **Zones à Faible Emission (ZFE)** voire même interdire l'accès des villes aux véhicules polluants. Par ailleurs, **l'Union Européenne** poursuit ses **objectifs de réduction d'émission de CO2** (- 15 % en 2025 et - 30 % en 2030 avec un objectif moyen de 95g de CO2/km en

2020). Concomitamment, l'échéance prévue pour le calendrier actuel (janvier 2020) oblige à la mise en œuvre d'un nouveau cycle de mesure (WTLP) et à la mise en place du **test d'homologation** en conditions réelles (RDE) ; autant de nouveaux éléments qui auront un impact sur les compétences des futurs salariés.

La thématique du **véhicule électrique** devra également être un axe fort de ces conférences : avec plus de 450 kms d'autonomie, il s'agira de faire le point sur les **batteries** du point de vue technologique ou encore la question des **bornes de recharge** (et les impacts technologiques, comme le basculement dans l'hydrogène). Ces bornes de recharge « connectées » entraînent une réflexion sur le **véhicule connecté** et ses conséquences en termes **d'activités et de compétences**.

Aussi, **les objectifs de ce cycle 6 sont les suivants :**

- Se situer dans la continuité des cycles précédents, et plus particulièrement du cycle 5 ;
- Concevoir un cycle 6 sur la thématique de l'évolution de l'automobile et les mobilités de demain ;
- Proposer une vision prospective des évolutions du secteur à moyen terme ;
- Construire une démarche pédagogique adaptée à la cible à travers une diversité de modalités d'animation et d'outils (usage des environnements numériques et digitaux, ...)
- Valoriser les dispositifs existants et/ou les actualités de l'ANFA (PIA, Formation de formateurs...).

Objet de l'appel d'offres

L'objectif de l'appel d'offres est de sélectionner un opérateur pour concevoir et animer 16 conférences techniques (12 journées + 4 soirées) entre septembre 2019 et décembre 2020 :

- **12 journées techniques** auprès d'un public - d'enseignants et de formateurs des métiers de la Branche des services de l'automobile et de la mobilité – désigné par l'ANFA sur l'ensemble du territoire métropolitain.
- **4 soirées techniques** auprès d'un public d'entreprises - identifié par l'ANFA - sur l'ensemble du territoire métropolitain.

Chaque type d'évènement devra être identique tant sur le **déroulé du contenu** que la **prestation logistique**.

Un déroulé devra être proposé selon les indications suivantes :

Pour les journées techniques dédiées aux enseignants et formateurs (format : 1 journée entière) :

- Situer la thématique de ce cycle dans la continuité des cycles précédents ;
- Présenter les innovations en perspective ;
- Exposer les conséquences sur les compétences dans les métiers des services de l'automobile et de la mobilité ;
- Utiliser des outils pédagogiques innovants et utilisables par les enseignants et les formateurs, notamment les outils numériques ;
- Proposer des modalités d'animation incluant des temps pléniels et des ateliers ;
- Utiliser des outils technologiques innovants ;
- Concevoir un support de communication utilisable au cours des journées techniques et diffusable à l'issue du cycle ;

Une attention particulière sera portée aux modalités d'animation.

Pour les soirées techniques dédiées aux entreprises (format : 2h incluant les échanges) :

- Adapter le contenu des journées, sous un format synthétique, à la cible susmentionnée en retirant la dimension pédagogique ;
- Concevoir un support de communication utilisable au cours des soirées techniques et diffusable à l'issue du cycle ;
- Réaliser un support de communication.

Pour l'intégralité de ces évènements, **12 journées techniques et 4 soirées techniques**, l'opérateur assurera la **gestion des invitations des participants et des inscriptions** en collaboration avec l'ANFA. Le prestataire pourra assurer un suivi spécifique en fonction des besoins de l'ANFA.

La prestation **logistique pour les journées** s'articulera autour d'un accueil avec un petit-déjeuner, un buffet pour le déjeuner et 2 pauses « café » ; **pour les soirées**, la prestation attendue porte sur un cocktail dînatoire à destination des entreprises.

L'intégralité de ces évènements sont liés entre eux et doivent présenter une cohérence et une unité. Pour cette raison, l'ANFA ne pourra contracter qu'avec un seul prestataire pour l'ensemble de l'exécution du marché. L'allotissement du marché n'est donc pas envisageable. Celui-ci alourdirait financièrement et administrativement le marché, et ne rendrait son exécution que plus difficile.

Le marché se compose **d'un lot unique**.

Éléments à intégrer dans la réponse

Les candidats au marché devront :

- Présenter les **conséquences de l'évolution de l'automobile et des mobilités de demain sur les compétences** des salariés, et plus globalement sur les métiers de la Branche ;
- Exposer et illustrer les **innovations relatives aux évolutions susmentionnées** ;
- Sensibiliser le public ciblé à des **pratiques pédagogiques innovantes** ;
- Proposer des **modalités d'animation innovantes** ;
- Présenter les **modalités logistiques** et les **lieux choisis** pour les conférences ;
- Evaluer, reporter et analyser la **satisfaction des participants** ;
- S'appuyer sur des **médias et supports de communication innovants et participatifs**, dans le souci d'une **démarche de digitalisation** ;
- Proposer un **budget détaillé** en identifiant les ressources affectées à chaque **rubrique de dépense** : investissement, ingénierie pédagogique, recherche & développement, animation...

Estimation du prix du marché

L'estimation du budget du marché est la suivante :

Une fourchette entre 500 000 € HT et 700 000 € HT pour l'année 2019.

Une fourchette entre 500 000 € HT et 700 000 € HT pour l'année 2020.

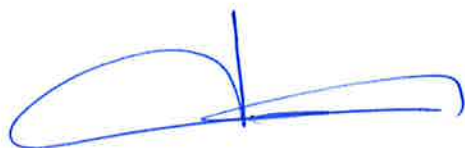
Ce marché est passé par l'ANFA. Le budget ainsi que les prestations associées seront soumis chaque fin d'année civile, à l'approbation de l'organe de gestion concerné, pour confirmation et affermissement des engagements.

Conditions particulières

Le prestataire sélectionné dans le cadre du présent appel d'offres cédera l'entière propriété intellectuelle et des droits patrimoniaux sur l'œuvre à l'ANFA. Les tarifs de cession sont inclus dans le prix de prestation. Toutefois, l'attributaire du marché aura une licence exclusive de droits de représentation et d'exploitation.

Fait à Meudon, le 26 février 2019,

Le Premier Vice-Président

A blue ink signature consisting of a large, sweeping loop on the left, a vertical line in the center, and a horizontal line extending to the right.

Bernard GUYOT

Le Président

A blue ink signature consisting of a long, sweeping horizontal line with a small vertical tick mark near the center.

Stéphane RIVIERE

