



ACTUALISATION
DU LOGOTYPE ANFA

// CONTENU DU CD-ROM //

DOSSIER PAPETERIE ANFA :

// carte de visite

// papier entête

// enveloppes

> 220 x 110 mm

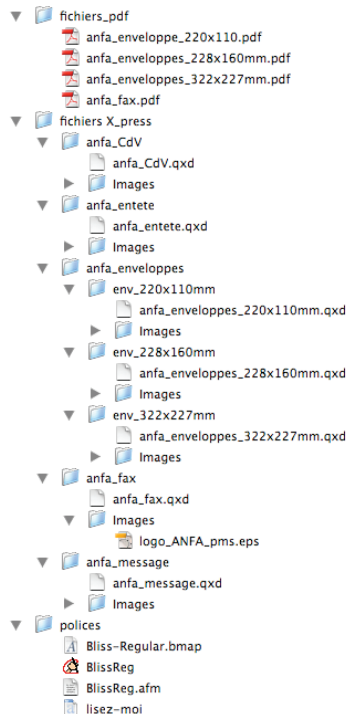
> 228 x 160 mm

> 322 x 227 mm

// télécopie

// carte message

Vous trouverez la version pdf ([lisibles dans Acrobat Reader](#)) des enveloppes et des télécopies des différentes délégations régionales, et la version [Quark XPress \(version 5\)](#) en 1 ton Pantone de la carte de visite, du papier entête, des enveloppes, de la télécopie, ainsi que la carte message.





Collaborateurs ou prestataires de l'Association Nationale pour la Formation Automobile, vous trouverez dans ce CD-Rom le nouveau logo de l'ANFA.

Il se décline sous différentes formes, suivant l'utilisation que vous souhaiterez en faire (documents imprimés, signalétique, multimédia...).

Vous trouverez également les fichiers des principaux éléments de la papeterie de l'ANFA : carte de visite • papier entête • enveloppes • télécopie • carte message.

Ce CD-Rom a pour objectif d'harmoniser l'ensemble des documents réalisés par l'ANFA et ses partenaires et d'obtenir ainsi une identification et une lisibilité communes et cohérentes.

Une charte graphique complète sera à votre disposition à partir du mois de mars 2004.

// UTILISATION DU LOGOTYPE //



L'identité visuelle doit toujours être composée des 2 éléments suivants :

// le visuel composé d'un cercle, des filets et de fuseaux dans le cercle,

// le sigle.

// TYPOGRAPHIE DU LOGOTYPE //

La typographie utilisée dans le logo a été créée spécialement pour l'Association Nationale pour la Formation Automobile.

Elle s'accompagne - dans la papeterie - de la bliss standard (macintosh)*.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

**cf. le fichier "Lisez-moi" pour les droits d'utilisation.*

// COULEURS DU LOGOTYPE //

Les couleurs utilisées pour la reproduction du logotype sont le bleu et le blanc.

// Le bleu :

la référence du bleu en encre d'imprimerie dans la gamme Pantone est le [Reflex Blue C](#).

// L'équivalence du bleu en quadrichromie :

cyan :100 %

magenta : ...72 %

jaune :0 %

noir :6 %

// Le blanc :

le blanc est utilisé pour les fuseaux à l'intérieur du cercle.

// UTILISATION DU LOGOTYPE //



// Règle générale : respecter le code couleur de l'identité visuelle lorsque l'on est sur fond blanc.



// sur un fond de couleur claire, utiliser les couleurs de l'identité visuelle, les fuseaux à l'intérieur du cercle doivent être blancs.



// dans le cas d'une impression en monochromie noire, l'identité visuelle est noire, les fuseaux sont blancs.



// sur un fond de couleur foncée, utiliser l'identité visuelle en réserve blanche, les fuseaux à l'intérieur du cercle doivent laisser apparaître l'image.



// dans le cas d'une impression en monochromie autre que le bleu ou le noir, utiliser l'identité en réserve blanche sur un cartouche de la couleur.

// CE QU'IL NE FAUT PAS FAIRE //



// utilisation d'une partie du logotype



// non respect de la typographie du sigle



// utilisation du logo en couleur sur un fond ou une image sombre



// non respect des couleurs de référence de l'identité visuelle



// proportions du logo et du sigle non conformes à l'homothétie



// déformation du logo

// CONTENU DU CD-ROM //



logo_ANFA_q.eps



logo_ANFA_pms.eps



logo_ANFA_nb.eps



logo_ANFA_reserve.eps



logo_ANFA.jpg



logo_ANFA.gif

DOSSIER LOGO ANFA :

// logo_ANFA_q.eps :

fichier illustrator (v_10) / quadrichromie

// logo_ANFA_pms.eps :

fichier illustrator (v_10) / pantone

// logo_ANFA_nb.eps :

fichier illustrator (v_10) / noir et blanc

// logo_ANFA_reserve.eps :

fichier illustrator (v_10) / en réserve blanche

// logo_ANFA.jpg :

fichier photoshop (v_7) / rvb

// logo_ANFA.gif :

fichier photoshop (v_7) / couleurs indexées

Pour tout renseignement,
vous pouvez contacter le service communication au :

01 41 14 16 71



Association Nationale pour la Formation Automobile

41-49, rue de la Garenne - 92318 Sèvres cedex
Tél.: 01 41 14 16 18 - Fax: 01 41 14 16 00 - www.anfa-auto.fr