

L'ANFA ANTICIPE LES EVOLUTIONS DU SECTEUR ET ADAPTE SON OFFRE DE SERVICES

L'ANFA, acteur central dans la mise en œuvre de la politique de formation de la branche des services de l'automobile, adopte une nouvelle identité visuelle à travers un nouveau logo décliné sur l'ensemble de ses outils internes et externes.

- **L'ANFA s'engage sur le terrain de la mobilité**

L'ANFA affirme sa volonté d'investir le champ des nouveaux usages, des évolutions du véhicule connecté et demain autonome, des motorisations innovantes respectueuses de l'environnement, des mobilités douces, ceci tout en poursuivant l'accompagnement des activités existantes. Ce positionnement est illustré désormais dans la signature de marque « ANFA – Services de l'automobile et de la mobilité ».



En 2016, les premières actions d'envergure sur ces sujets seront lancées et le Campus des métiers de l'automobile et de la mobilité, qui devrait voir le jour en 2018 à Guyancourt (78), en sera le symbole.

- **Une communication plus ciblée**

La nouvelle identité visuelle définit également les services associés à chacun de ses interlocuteurs, les entreprises d'une part (employeurs et salariés) et les opérateurs de formation d'autre part.

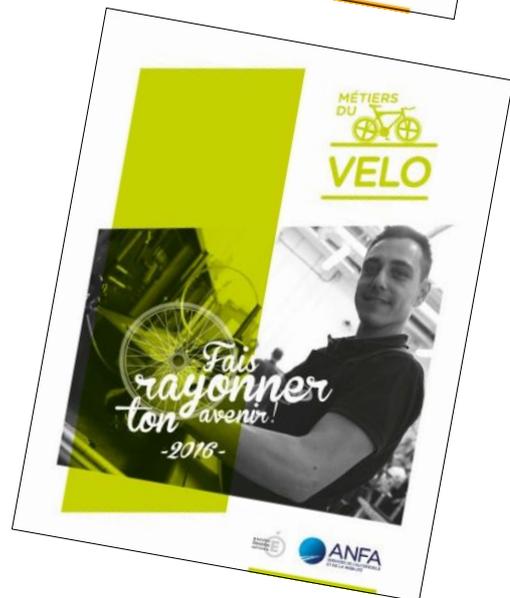
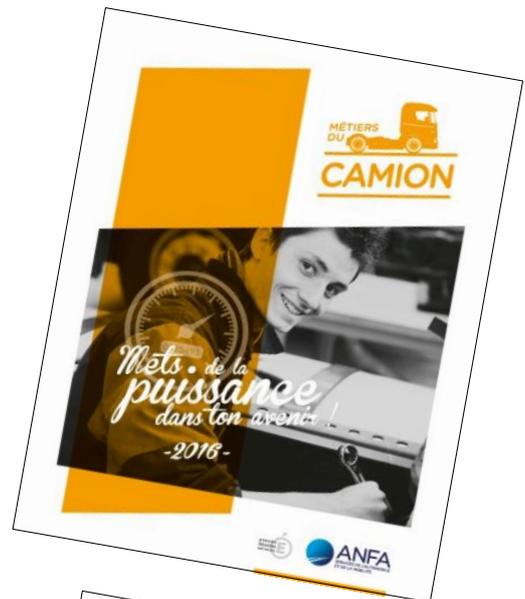


- **Une communication sur les métiers renouvelée**

L'ANFA est mandatée par les partenaires sociaux pour faire la promotion des métiers de la branche auprès du grand public et des jeunes générations.

Modernisée, cette communication se fait désormais à partir d'une entrée par véhicules (auto, camion, moto, vélo), renforçant ainsi la lisibilité sur les métiers associés. Des arguments métiers correspondant aux aspirations des jeunes ont été développés : des métiers de proximité, non délocalisables, au service et en contact avec les autres, avec une dimension mécanique et technique importante.

**LES MÉTIERS
DES SERVICES
AUTO / MOTO
CAMION / VÉLO**

À PROPOS DE L'ANFA WWW.ANFA-AUTO.FR

L'ANFA est l'organisme mandaté par les partenaires sociaux pour mettre en œuvre la politique nationale de formation de la Branche des Services de l'Automobile, par le développement et l'harmonisation de l'ensemble des dispositifs de formation professionnelle, initiale et continue, tant au niveau national qu'au niveau régional. L'ANFA compte 11 délégations régionales offrant un service de proximité.

RELATIONS PRESSE ANFA :

Marie-Joëlle Depardieu – 01 41 14 13 41 – depardieumj@anfa-auto.fr

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANFA :

- 2.231 enseignants et formateurs formés - 651 tuteurs et maîtres d'apprentissage formés
- 1.047 CQP délivrés par 176 jurys
- 19.500 apprentis en formation
- 2.689 contrats de professionnalisation
- financement de 93.500 actions de formation continue des salariés
- 543 entreprises inscrites en GPEC