

Réparateur, mécanicien, vendeur... le secteur du vélo recherche ses techniciens de demain

Les beaux jours sont de retour ! C'est l'occasion de redécouvrir les joies du vélo, un mode de transport en plein essor. En ville comme à la campagne, au bord de mer comme à la montagne, le vélo incarne la vraie tendance de ces dernières années. La France est d'ailleurs le troisième pays européen consommateur de cycles. Les innovations technologiques, qui boostent les ventes de vélos, révolutionnent aussi les métiers de services propres à ce marché. Dans les boutiques comme dans les services après-vente, les métiers doivent s'adapter aux évolutions techniques, aux usages et aux exigences de la clientèle. Autant de facteurs qui nécessitent une adaptabilité des compétences et créent de nouveaux emplois sur ce marché en plein bouleversement !

Un marché en plein essor

Avec 2,9 millions de vélos vendus neufs en France et un chiffre d'affaires de 1,6 milliard généré en 2014 (incluant les ventes de cycles, équipements et accessoires), le succès des cycles est incontestable. L'arrivée du vélo à assistance électrique (VAE), plus simplement appelé "vélo électrique" y est pour beaucoup. Après avoir investi les Pays-Bas et l'Allemagne, ce mode de transport séduit aussi les Français et, plus particulièrement, les actifs urbains. Les ventes en France ont ainsi été multipliées par dix en cinq ans.

Vélib' à Paris, Vélov' à Lyon, Le Vélo à Marseille... même les grandes villes françaises s'équipent de ce mode de transport "prêt à l'emploi" à assistance électrique. Une petite révolution qui bouscule l'usage du vélo auprès des Français, rencontrant un vif succès.

Simple d'utilisation, écologique et accessible, le vélo est ainsi une réponse concrète aux problématiques de mobilité et de développement durable. Les particuliers ne sont pas les seuls à se laisser séduire. Les entreprises sont de plus en plus adeptes du vélo, à commencer par les livreurs et les coursiers, qui y voient une véritable alternative économique et écologique !

Des métiers plein d'avenir

Le marché du vélo connaît une forte embellie chez les Français ces dernières années et le secteur de la réparation et de la vente, relevant de la branche professionnelle des services de l'automobile, progresse en conséquence. Cependant, les entreprises peinent à recruter des techniciens. La première raison ? L'oubli, car c'est un métier auquel on ne pense pas, ou plus. Pourtant, il conduit tout droit à l'emploi, grâce à des formations courtes (moins d'un an) et gratuites (prises en charge dans le cadre de l'alternance), ne demandant pas de qualification particulière, et qui débouchent sur un certificat de qualification professionnelle (CQP) reconnu par la branche ou un titre à finalité professionnelle reconnu par l'État.

Trois certifications spécifiques ont ainsi été développées par l'ANFA (Association Nationale pour la Formation Automobile) :

- **Le CQP mécanicien cycles** : pour réaliser des activités de maintenance des cycles, c'est-à-dire s'occuper de la préparation, de l'entretien courant, des révisions et de la réparation de tous types de vélo. Le CQP est préparé en contrat de professionnalisation ou accessible par la validation des acquis de l'expérience (VAE).
- **Le CQP mécanicien spécialiste cycles** : pour réaliser des activités de maintenance des cycles, comme le mécanicien cycles, mais aussi de conseil à la clientèle, c'est-à-dire réaliser la vente et le service après-vente du vélo, la promotion d'accessoires et de pièces détachées. Ce CQP est accessible par la VAE.
- **Le titre conseiller technique cycles** : pour réaliser des activités de conception de vélos personnalisés, de maintenance ainsi que de commercialisation des cycles, produits et accessoires. Toujours à la pointe des dernières innovations, le conseiller technique cycles possède des qualités techniques et commerciales lui permet-

tant d'effectuer des montages et réglages très spécifiques, parfaitement adaptés aux clients. Le titre à finalité professionnelle peut être préparé en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage.

Ces certifications sont destinées aux jeunes de 16 à 25 ans, aux demandeurs d'emploi, aux personnes en reconversion professionnelle mais aussi aux salariés des magasins dans le cadre d'une formation continue, ces derniers étant souvent des autodidactes.

Ce secteur en pleine croissance offre ainsi des débouchés assurés partout en France, aussi bien dans de grands magasins de sport, chez des vélocistes de quartier, dans un village vacances, dans des associations...

Les lieux de formation

- **Aquitaine / Limousin / Poitou-Charentes :**
 - ISFORA CMARA, Bordeaux (**CQP**)
 - Campus des métiers de Saint Benoit CMA 86, Saint Benoit (**Titre**)
- **Auvergne / Rhône-Alpes :**
 - SEPR, Lyon (**CQP**)
- **Bretagne :**
 - Faculté des Métiers de Saint Malo CMA 35, Saint-Malo (**CQP et titre**)
- **Grand Est :**
 - CFA de l'Artisanat, Mulhouse (**CQP**)
- **Île-de-France :**
 - INCM, Le Bourget (**CQP et titre**)
- **Languedoc-Roussillon / Midi-Pyrénées :**
 - CFA CCI, Nîmes (**CQP et titre**)

À PROPOS DE L'ANFA WWW.ANFA-AUTO.FR

L'ANFA est l'organisme mandaté par les partenaires sociaux pour mettre en œuvre la politique nationale de formation de la Branche des Services de l'Automobile, par le développement et l'harmonisation de l'ensemble des dispositifs de formation professionnelle, initiale et continue, tant au niveau national qu'au niveau régional. L'ANFA compte 10 délégations régionales offrant un service de proximité.

RELATIONS PRESSE ANFA :

Marie-Joëlle Depardieu – 01 41 14 13 41 – depardieumj@anfa-auto.fr

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANFA :

• 2.231 enseignants et formateurs formés - 651 tuteurs et maîtres d'apprentissage formés • 1.047 CQP délivrés par 176 jurys • 19.500 apprentis en formation • 2.989 contrats de professionnalisation • financement de 93.500 actions de formation continue des salariés • 543 entreprises inscrites en GPEC



AGENCE DE RELATIONS PRESSE :

Tél. 09 84 41 18 81 Ludivine Bassière – 06 09 42 36 17
presse@carre-final.com Chloé Vandystadt – 06 89 94 01 72