

CHARTRE
GRAPHIQUE



CAMPUS DES SERVICES
DE L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ

LE LOGOTYPE / Les couleurs institutionnelles

Le logo est constitué de 3 couleurs, dont vous trouverez ici les références.



Pantone 3262 C

● C 71 - M 0 - J 37 - N 0

● R 47 - V 181 - B 176



Pantone 7549 C

● C 0 - M 35 - J 100 - N 0

● R 250 - V 180 - B 0



Pantone 2767 C

● C 100 - M 95 - J 30 - N 20

● R 11 - V 43 - B 94

LE LOGOTYPE / Règles d'utilisation

Afin de préserver la visibilité et la lisibilité du logotype, on veillera à respecter :

- La taille minimum d'utilisation, définie à 25 mm sur la longueur.
- L'espace protégé défini autour du logotype est égal à la hauteur entre le haut du mot campus et le haut du logo.
- Aucun élément, texte ou graphique, ne doit venir dans cet espace.

ESPACE PROTÉGÉ

X = hauteur entre le haut du mot campus et le haut du logo



TAILLE MINIMALE

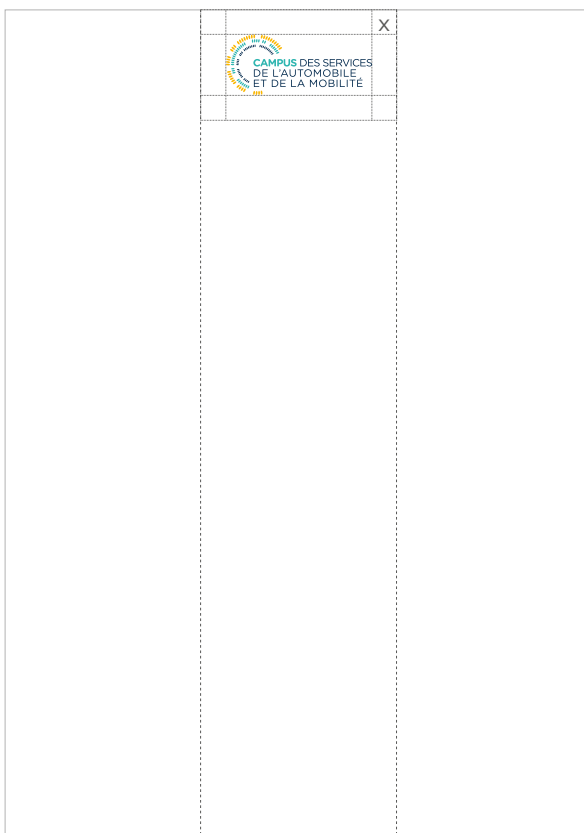


LE LOGOTYPE / Le placement et la taille

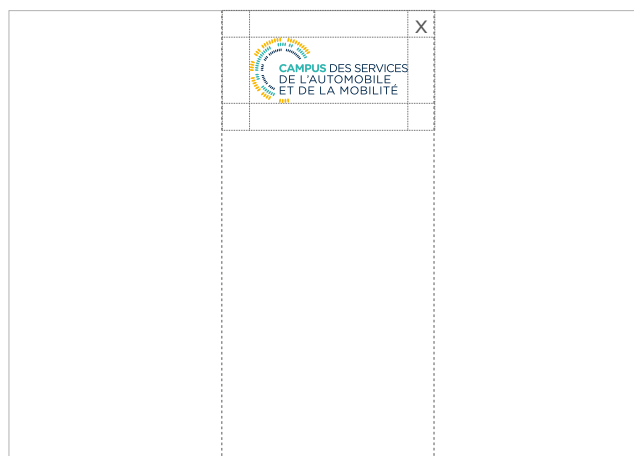
Le logo et sa zone de protection pour obtenir la taille selon les supports, dans la limite de la taille minimum déterminée.



Exemple format A4 :
 $Y = 1/3$ de la largeur



Exemple format A4 paysage :
 $Y = 1/3$ de la largeur



Dans le cas où le logotype doit être l'élément principal du document, sa taille maximum ne doit pas dépasser la zone d'espace protégé du logotype.

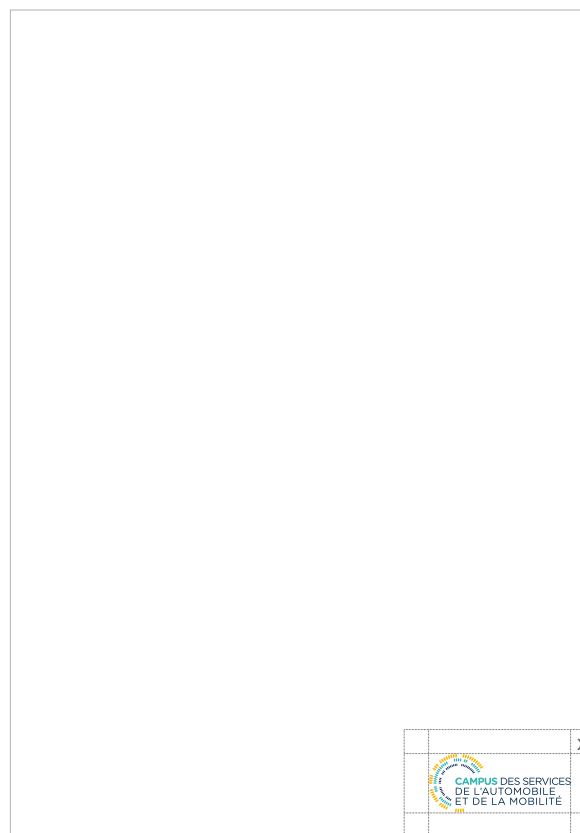
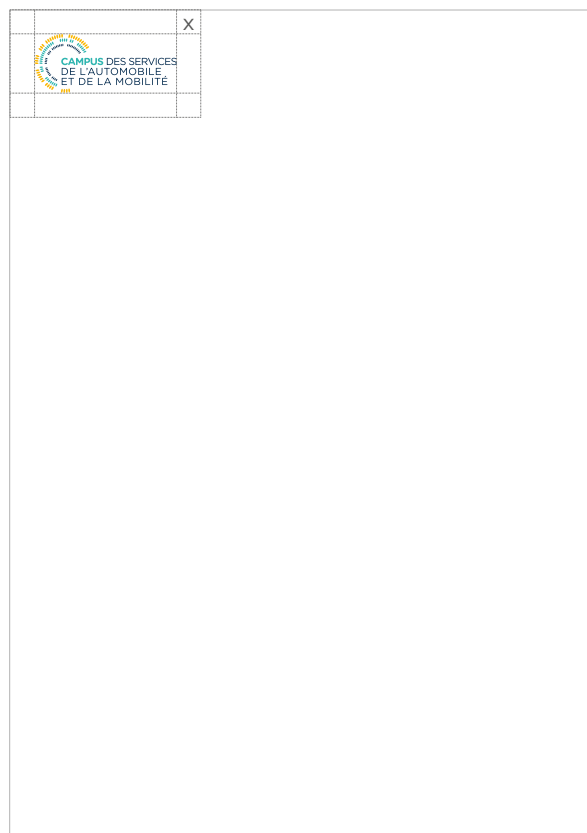


LE LOGOTYPE / Le placement et la taille

Pour son positionnement,

- en tête ferré à gauche ou droite
- en pied de page ferré à droite

Respecter une marge minimum correspondant à sa zone de protection tout en veillant à respecter la taille minimum déterminée



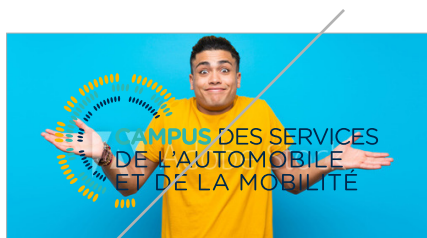
LE LOGOTYPE / Sur fonds de couleurs

Le logo peut très bien vivre sur des fonds clairs qui ne perturbent pas sa lecture.



Si le fond est perturbant, le logo aura besoin de son espace de protection sur fond blanc comme ci-dessous





Ne pas utiliser le logotype couleur sur un fond visuel



Respecter l'espace protégé autour du logotype



Conserver les bonnes proportions lors des variations de la taille du logotype



Ne pas utiliser le logotype sur des fonds qui perturbent sa lecture



Ne pas utiliser le logotype à une taille inférieure à la taille minimum recommandée



Ne pas appliquer de rotation au logotype

GOTHAM ROUNDED

Elle sera utilisée pour la communication institutionnelle et commerciale et pour les titres. Les graisses présentées sont à titre indicatif.

Gotham Rounded Light
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Gotham Rounded Light Italic
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Gotham Rounded Medium
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Gotham Rounded Medium Italic
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Gotham Rounded Bold
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Gotham Rounded Bold Italic
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

ARIAL

Elle sera utilisée par défaut pour tous textes des documents print de bureautique (saisie des courriers dans Word, textes des présentations PowerPoint, etc).

Arial Regular
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Arial Italic
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Arial Bold
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Arial Bold Italic
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.

GOTHAM ROUNDED

Titre
Sous-titre
Contenu *Contenu*
Contenu *Contenu*

CALIBRI

Elle sera utilisée par défaut pour les communications par mail.

Calibri Light
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Calibri Light Italic
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Calibri Regular
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Calibri Regular Italic
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Calibri Bold
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.

Calibri Bold Italic
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit.

LES OUTILS DE COMMUNICATION / les couleurs institutionnelles

En fonction de l'offre, la palette de couleurs d'accompagnement sera utilisée en couleurs secondaires, (illustration d'un produit, un service spécifique, une rubrique.. etc).

COULEURS



Pantone 3262 C
C 71 - M 0 - J 37 - N 0
R 47 - V 181 - B 176



Pantone 7549 C
C 0 - M 35 - J 100 - N 0
R 250 - V 180 - B 0



Pantone 2767 C
C 100 - M 95 - J 30 - N 20
R 11 - V 43 - B 94

COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT



C 0 - M 0 - J 0 - N 75
R 100 - V 99 - B 99



C 0 - M 50 - J 100 - N 0
R 243 - V 146 - B 0



C 0 - M 85 - J 0 - N 0
R 233 - V 65 - B 144



C 42 - M 60 - J 9 - N 0
R 164 - V 118 - B 168



C 67 - M 0 - J 28 - N 0
R 68 - V 186 - B 193



C 14 - M 4 - J 70 - N 0
R 232 - V 186 - B 103



C 20 - M 100 - J 30 - N 10
R 185 - V 15 - B 95



C 0 - M 65 - J 100 - N 0
R 235 - V 115 - B 5



C 0 - M 35 - J 95 - N 0
R 250 - V 180 - B 5



C 85 - M 95 - J 20 - N 10
R 75 - V 45 - B 110



C 60 - M 25 - J 20 - N 0
R 110 - V 165 - B 205



C 70 - M 0 - J 40 - N 10
R 50 - V 180 - B 175

LES OUTILS DE COMMUNICATION / les couleurs institutionnelles

En fonction de l'offre, la palette de couleurs d'accompagnement sera utilisée en couleurs secondaires, (illustration d'un produit, un service spécifique, une rubrique.. etc).





CAMPUS DES SERVICES
DE L'AUTOMOBILE
ET DE LA MOBILITÉ

www.campus-services-auto.fr