



MARCHE PASSE SELON UNE PROCEDURE ADAPTEE

« Relations presse de l'ANFA en
matière de communication
jeunes »

CAHIER DES CHARGES

DATE LIMITE DE RECEPTION DES PLIS :
14 juin 2019 A 15 h 00

Préambule

Cadre juridique

Le présent marché est passé selon une procédure adaptée dans le respect de la liberté d'accès à la commande, d'égalité des candidats et de transparence des procédures, afin de satisfaire aux principes généraux guidant la commande publique.

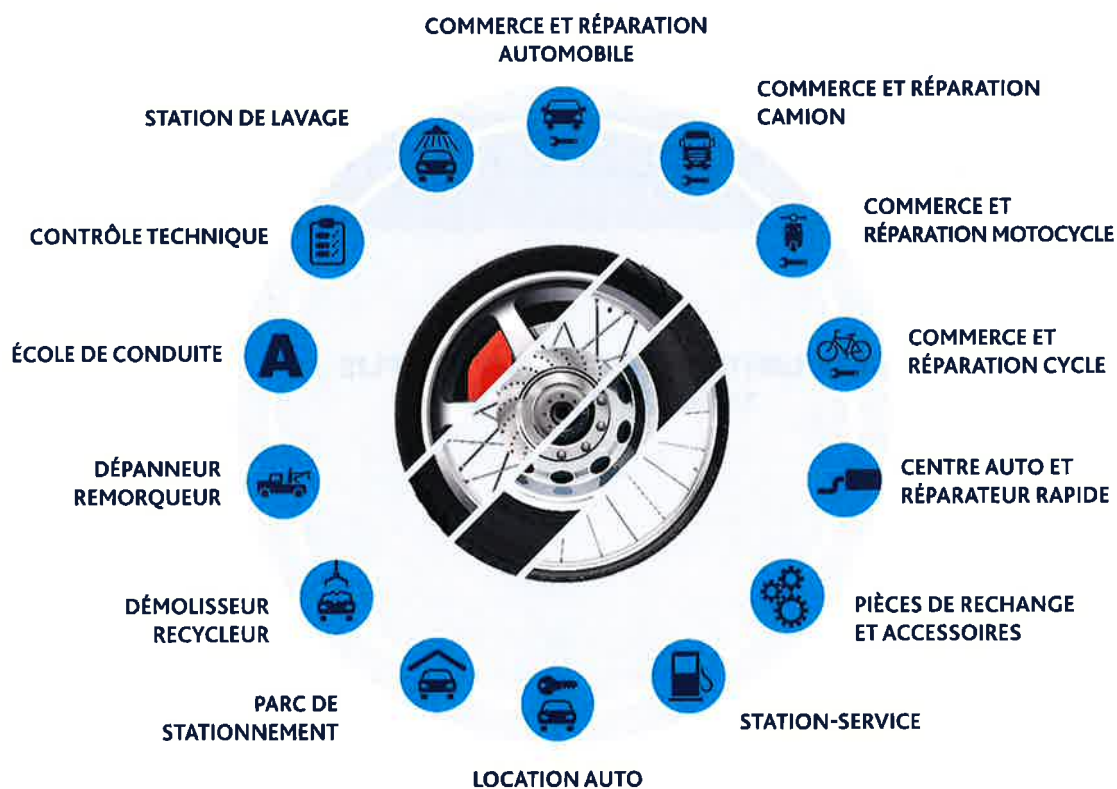
Présentation de la branche des services de l'automobile

La branche des services de l'automobile représente l'ensemble des métiers liés à l'automobile au camion, à la moto et au vélo pendant toute la durée de vie du véhicule, une fois sorti de l'usine jusqu'à sa déconstruction et son recyclage. Elle se distingue donc de la branche de l'industrie automobile et des constructeurs.

Dans ce secteur de 140 000 entreprises (dont 82 000 sans salarié), 402 000 professionnels (dont 84% en CDI) offrent chaque jour un service de proximité.

58 000 jeunes sont formés par an dont 27 000 en alternance.

Elle regroupe de nombreux secteurs d'activité :



Quatre types de véhicules :

Automobile, camion, moto et vélo.

Quatre familles de métiers :

Maintenance – Carrosserie-peinture – Commerce – Services

Présentation de l'ANFA

Mandatée par les partenaires sociaux, l'Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA) met en œuvre la politique formation de la branche en s'appuyant sur 10 délégations régionales. Elle répond aux besoins en compétences des professionnels centrés sur :

- Le renouvellement de la population professionnelle (formation initiale),
- L'adaptation permanente des personnels en activité (formation continue).

Sur le premier axe, l'ANFA a pour mission de faire la promotion des métiers et des formations du secteur auprès des jeunes et des familles.

Les événements territoriaux de type salons, forums, journées portes ouvertes sont dans ce contexte des actions centrales dans la communication mise en œuvre.

L'Observatoire des métiers et des qualifications de l'ANFA contribue, quant à lui, à faire toujours mieux connaître le secteur et anticiper l'impact des évolutions économiques, technologiques, réglementaires et démographiques sur l'emploi, les métiers et les besoins en formation. Les travaux de l'Observatoire alimentent la réflexion autour de nouvelles opportunités de développement des compétences.

Consulter :

<http://observatoire.anfa-auto.fr/>

>>> [les chiffres clés de l'ANFA](#)

>>> [le site jeune de l'ANFA](#)

Contexte de la consultation

L'ANFA souhaite être accompagnée par une agence dans le cadre de ses relations presse, en particulier pour la communication destinée aux jeunes.

La cible « jeunes »

Des effectifs en formation en hausse

La rentrée 2018 est à nouveau marquée par une forte progression des effectifs en alternance dans les formations spécifiques à l'automobile. Cette progression est particulièrement importante en apprentissage : 9 %. Les effectifs en contrats de professionnalisation qui avaient déjà anticipé cette progression les années précédentes poursuivent leur tendance à la hausse (+5,1%).

Depuis quatre ans, sont comptés 6300 apprentis et 1500 contrats de professionnalisation supplémentaires dans ces formations, ce qui permet aux effectifs globaux de passer le cap des 60000, chiffre qui n'avait pas été atteint depuis 2010, et à l'alternance de peser pour moitié dans les effectifs

globaux, puisque dans le même temps les effectifs en lycée professionnel diminuent légèrement (baisse de 0,8 %).

L'augmentation des effectifs en formation sous contrat alterné est portée par la reprise de l'emploi dans le secteur, augmentation de 19 000 emplois depuis 4 ans, mais aussi par l'importante mobilisation de la branche sur le sujet.

Dans ce contexte dynamique de l'emploi, l'augmentation des effectifs s'accompagne d'une progression de l'employabilité des jeunes qui sortent de formation. En 2018, 72 % des apprentis étaient en emploi 7 mois après la fin de leur formation, soit 2,6 points supplémentaires par rapport à l'année précédente. L'insertion professionnelle la plus forte est obtenue par les jeunes qui ont préparé un CQP, avec un taux d'emploi de 91 %, signe d'une formation particulièrement adaptée aux besoins des entreprises.

Le réseau de formation initiale

Au total, en France, plus de 300 CFA (Centres de Formation d'Apprentis) et lycées professionnels dispensent des formations automobiles.

L'ANFA anime un réseau de 43 CFA pilotes, établissements partenaires ayant pour finalité le développement qualitatif des formations dispensées par apprentissage dans la branche des services de l'automobile. A travers son réseau, l'ANFA impulse, expérimente et formalise des pratiques pédagogiques innovantes, dans une perspective de mutualisation.

L'enjeu de l'attractivité et de l'image des métiers

L'Observatoire de l'ANFA a mené plusieurs enquêtes et interrogé des jeunes de 4^e et 3^e sur :

- leur représentation et leurs attentes quant à leur avenir professionnel, la formation et leur métier « idéal »,
- leur représentation et leurs attentes quant aux « métiers manuels »,
- leur niveau d'information sur les métiers des services de l'automobile,
- leur image « spontanée » et les représentations des métiers des services de l'automobile et des formations y préparant,
- les déterminants dans leur processus d'orientation professionnelle.

Les analyses font ressortir que :

- Le marché du travail leur paraît encore loin, ils ont du mal à se projeter.
- Ils recherchent des métiers dont les qualités pourraient être proches de métiers de la branche : où l'on ne s'ennuie pas, utiles aux autres, qui permettent de découvrir des choses, qui ne soient pas répétitifs, pas dans un bureau.
- La notion de service aux autres est importante pour les jeunes.
- Les métiers manuels ont parfois une mauvaise image : ni intéressants, ni épanouissants.
- Les métiers de la branche sont méconnus et ont une image vieillotte : un mécanicien en bleu de travail, peu cultivé. Ils pensent cependant qu'on peut y trouver du travail facilement (« il y a beaucoup de voitures à réparer ») et que ces métiers demandent peu de qualifications (« tu sais te servir d'une clé à molette et voilà on t'embauche »).
- La voiture, la moto ou le camion ne sont pas des sujets de conversation chez ces jeunes.
- Les jeunes associent souvent la moto et la voiture au danger, aux accidents, à la pollution, au cambouis. Ils sont pourtant attirés par le moteur, la mécanique, les nouvelles technologies.

Les canaux de la communication « jeunes » de l'ANFA

L'objectif de la communication de l'ANFA à destination des jeunes est la **promotion des métiers** des services de l'automobile et de la mobilité. L'ANFA est maître d'œuvre et n'a pas à être mise en avant.

Sa stratégie de communication est multi-canal :

- Événementiel (plus de 70 salons et forums chaque année sur tout le territoire)

- Développement web et réseaux sociaux (www.metiers-services-auto.com/
www.facebook.com/metiersservicesauto
https://www.instagram.com/metiers_services_auto/)
- Développement des relations presse pour la promotion des métiers (cf. le présent marché)
- Charte graphique dédiée et outils print (livrets métiers)
- Événements particuliers : Semaine des services de l'automobile et de la mobilité (voir documents en annexe), Olympiades des Métiers.

Objet du marché

Le présent marché vise à développer les relations presse de l'ANFA sur le volet de la communication tournée vers les jeunes. Les autres activités de l'ANFA pourront faire l'objet d'une action presse, en réponse à un besoin spécifique.

L'ensemble de la prestation de communication doit présenter une cohérence et une unité. Pour cette raison, l'ANFA ne pourra contracter qu'avec un seul prestataire pour l'ensemble de l'exécution du marché. L'allotissement du marché n'est donc pas envisageable. Celui-ci alourdirait financièrement et administrativement le marché et ne rendrait son exécution que plus difficile.

C'est pourquoi le marché se compose d'un lot unique.

La prestation de relations presse attendue s'inscrit dans le cadre de la stratégie mise en œuvre par l'ANFA. A ce titre, le prestataire travaillera en collaboration directe avec plusieurs membres du service communication : chef du service, responsable des relations presse.

Les axes principaux de l'accompagnement relation presse sont les suivants :

- Promouvoir les différents secteurs d'activité et plus particulièrement la variété des métiers de l'auto : les métiers, les formations, le recrutement
- Promouvoir les évolutions technologiques, écologiques
- Valoriser le poids et les atouts de l'alternance et plus précisément de l'apprentissage dans les formations de notre branche
- Mettre en avant l'influence de la branche en France et son attractivité (le secteur est trop souvent associé à l'industrie automobile et à ses difficultés)

La prestation

La prestation s'organise autour de :

- Accompagner la conception et la mise en œuvre des plans relations presse « jeunes » en assurant une synergie entre les actions presse et les actions de communication mises en œuvre par le service communication à destination de ces cibles.
- Proposer et mettre en œuvre, en lien avec les membres du service concerné, des actions relations presse adéquates (communiqués de presse, dossiers de presse, production de contenus écrits/vidéos, rencontres thématiques avec la presse, et tous formats jugés adéquats).
- Proposer des actions innovantes pour dynamiser les relations presse de l'ANFA.
- Enrichir la base de contacts presse de l'ANFA.

- Rédiger des communiqués de presse et en effectuer le suivi, suivant un calendrier prévisionnel établi conjointement.
- Tenir au minimum six réunions en présentiel (planning et état des lieux) par an.
- Gérer l'accueil de la presse sur des événements phares nécessitant une mobilisation particulière (visite de Ministre sur site, etc.).
- Organiser une conférence de presse, le cas échéant en fonction d'un besoin spécifique.

Le marché se compose **d'un lot unique**.

Eléments attendus

- Présentation du prestataire
- CV des personnes qui seront en charge du projet (en précisant la compétence et l'affectation de chacun) et un exemple de rédactionnel
- Devis détaillant les prestations en euros HORS TAXE
- Recommandations sur les orientations médias et thématiques à aborder
- Trois exemples de communiqués de presse proches de nos enjeux professionnels
- Expérience souhaitée dans le domaine de la formation et/ou de la promotion des métiers

Durée et renouvellement

Le contrat aura une durée d'un an sans tacite reconduction.

Il peut être mis fin à ce contrat de manière anticipée, par écrit, avec un préavis d'un mois ou sans préavis par accord entre les deux parties.

Le prestataire s'assurera en toute circonstance de la continuité du service au moyen de personnel qualifié.

Conditions financières

Le budget est estimé à 30 000 € H.T.

Clause de propriété intellectuelle

Le prestataire sélectionné dans le cadre du présent marché cédera l'entière propriété intellectuelle et des droits patrimoniaux sur l'œuvre à l'ANFA. Les tarifs de cession sont inclus dans le prix de prestation.

Pièces jointes

- Bilan de la SSAM 2019
- Revue de presse ANFA avril 2019

Fait à Meudon, le 20 avril 2019

La Directrice générale déléguée de l'ANFA

Dominique FAIVRE-PIERRET

ANFA

43 bis, Route de Vaugirard
92190 MEUDON
Tél. 01 41 14 16 18
N° SIRET : 784 671 497 00385
www.anfa-auto.fr